

CUADROS

Cuadro N° 1

Talleres conformados en las experiencias jalq'a, tajzara y cinteña

Talleres Jalq'a	Talleres Cinti	Talleres Tajzara
Irupampa	Tacaquira	Yuticancha
Q'arawiri	Monte Sandoval	Rosario
Majada	Santa María	Papachacra
Marawa	Hornos Santa Clara	Pozuelos
Potolo	San Juan	Muñayoj
Aranjuez		Pasajes
Japón		Copacabana
Thuntorq'a		Vizcarra
		Arenales
		Pujzara
		Chorcoya

Cuadro N° 2

Organizaciones, talleres y artesan@s involucrados en las experiencias sistematizadas

Experiencias	Organización	N° de talleres	N° de productor@s	
			Mujeres	Hombres
Jalq'a	Inca Pallay	7	143	
Cinteña	TARCINTI	5	40	
Tajzara	AAAT	11	91	64
TOTAL		23	274	64

Cuadro N° 3

Roles cumplidos por diferentes actores en las experiencias jalq'a, tajzara y cinteña

Actores	Artesan@s	ONGs	OECAs o Asociaciones
Roles			
Aprovisionamiento de materias primas	Bajo	Medio a alto	Medio a alto
Aprovisionamiento de insumos secundarios	Alto	Nulo	Nulo
Capacitación en el proceso productivo	Medio	Alto	Bajo a medio
Producción	Alto		
Control de calidad		Alto	Medio
Recepción de productos (compra o consignación)		Medio a alto	Alto
Venta de productos		Alto	Alto
Inversión tecnológica	Nula	Alta	Media
Inversión en mercadeo	Nula	Media	Media
Inversión en Diseño y diversificación de productos		Media	Baja a media
Organización de artesan@s		Alto	
Fortalecimiento y consolidación de Asociaciones		Bajo a medio	Alto

Cuadro N° 4

Financiamiento gestionado por las OECAs Inca Pallay y AAAT.

INCA PALLAY		
Gestión	Monto (\$US)	Agencias financieras
2001	25.000	Consortio de ONGs holandesas GOM
2002	30.000	Fondo de Alivio a la Pobreza
	49.000	Consortio de ONGs holandesas GOM
2003	48.000	Consortio de ONGs holandesas GOM
2004	10.000	Fondo de apoyo a la gestión de desarrollo local
	25.000	Consortio de ONGs holandesas GOM
TOTAL	217.000	
AAAT		
2001 AL 2004	22.000	Presupuesto anual otorgado por el Consortio de ONGs holandesas GOM
2004	10.000 a 15.000	SOSFAIM

Fuente: elaboración propia en base a informes financieros de las gestiones correspondientes de Inca Pallay y AAAT.

Cuadro N° 5

Indicadores de valoración de las experiencias jalq'a, tajzara y cinteña

Indicadores	Experiencias		
	Jalq'a	Tajzara	Cinteña
Permanencia en el mercado	Más de 10 años	Más de 10 años	Más de 10 años
Tiempo de funcionamiento de las Asociaciones conformadas	4 años continuos trabajando de manera independiente de ASUR	13 años continuos 4 años trabajando de manera independiente de CCIMCAT	Más de 10 años continuos. No cuenta con personería jurídica.
N° de personas involucradas en la producción	Inca Pallay: 140 mujeres ASUR: 360 mujeres	AAAT: 155 soci@s 64 hombres 91 mujeres	TARCINTI: 40 mujeres
Ventas realizadas gestión 2004 (en dólares)	Inca Pallay: 36.000 \$us ASUR ¹ : 120.000 \$us	AAAT: 25.000 \$us	TARCINTI ² : 12.500 a 14.500 \$us
Costo de producción de los principales producción	Axu: 45 a 50 \$us		Chal: 10 a 12 \$us
Precio de venta de productos principales	Axu: 90 a 100 \$us		Chal: 13 a 15 \$us
Rango individual de producción anual de producto principal	Axu: entre 1 y 4 al año		Chal: 2 y 10 al mes
Estimación de ingresos anuales provenientes de actividad artesanal	40 a 200 \$us	160 \$us/ año con una desviación estándar mayor a 100 \$us.	125 a 600 \$us/ año
Estimación anual de ingresos familiares globales		611 \$us	Camargo: 938 \$us Las Carreras: 1100 \$us

Nota: En los casos donde no se cuenta con información confiable y no ha sido posible estimar datos, se han dejado las casillas en blanco.

¹ Monto estimado a partir de datos de participación en el mercado de artesanías.

² Monto estimado a partir del número de prendas mes que cada tejedora se compromete a entregar.

Cuadro N° 6

Efectos positivos identificados a nivel personal

TAJZARA	TARCINTI	JALQA
<ul style="list-style-type: none"> • Los beneficios no económicos • Incursión de mujeres en un trabajo de prestigio, cumpliendo roles activos • Generación de ingresos complementarios y principales 	<ul style="list-style-type: none"> • Alta tecnificación en el campo del tejido y teñido • Aumento en la autoestima de las socias por el reconocimiento de su trabajo • Conocimiento de otras realidades • Algunas socias consideran el tejido como ocupación principal 	<ul style="list-style-type: none"> • Tienen mercado seguro • Están capacitadas • Administran talleres • Tienen beneficio social • Oportunidades de viajar y mostrar su cultura • Participación en sus organizaciones

Cuadro N° 7

Efectos positivos identificados a nivel familiar

TAJZARA	TARCINTI	JALQA
<ul style="list-style-type: none"> • Generación de ingresos • Ha bajado la migración 	<ul style="list-style-type: none"> • Importante incremento de ingresos en percepción de la mayoría de las socias • Posibilidad de utilizar tiempos muertos de la agropecuaria • Reconocimiento familiar al aporte económico 	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de ingresos • Ha bajado la migración • Sus hijos les apoyan y se sienten orgullosos • Los tejidos son garantía de préstamos

Cuadro N° 8

Efectos positivos identificados a nivel de grupo

EFECTOS POSITIVOS A NIVEL DE GRUPO		
TAJZARA	TARCINTI	JALQA
<ul style="list-style-type: none"> •Fortalecimiento de la Asociación (prestación de servicios) •Buena calidad de productos •Apertura de mercados 	<ul style="list-style-type: none"> •Calidad de la producción •Desarrollo de una visión estratégica •Instalación y fortalecimiento de los talleres artesanales •Ante la posibilidad de quedar sin apoyo externo la decisión de los grupos de un mayor esfuerzo 	<ul style="list-style-type: none"> •Unión •Respeto •Recuperación de su cultura