

Cuadro 1. MATRIZ METODOLÓGICA PROCESO DE SISTEMATIZACIÓN AMMUCALE

<i>Objetivo 1: Concertar el plan de trabajo para viabilizar el proceso de sistematización</i>			
Método	Actividad	Participantes	Resultados
Planeación Participativa	<p>ACTIVIDADES CUMPLIDAS:</p> <p>1. Taller de formación y concertación -Jornada formativa en el tema de Sistematización -Conversatorio para el ajuste de la propuesta inicial y el establecimiento de compromisos</p> <p>ACTIVIDADES ADICIONALES:</p> <p>1. Reunión de planeación general 2. Acto público de lanzamiento del proyecto</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo facilitador • 45 Mujeres de la organización • Representantes de organismos de soporte que han acompañado a AMMUCALE 	<p>PRODUCTOS CUMPLIDOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actores sociales con elementos teórico -prácticos básicos en el tema de Sistematización • Agenda concertada para el desarrollo del proceso y cronograma a 6 meses <p>PRODUCTOS ADICIONALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de contactos y alianzas institucionales para el desarrollo del proyecto

Objetivo 2: Realizar un recuento histórico significativo de la experiencia organizativa de AMMUCALE

Método	Actividad	Participantes	Resultados
<p>Recuperación Colectiva de la Historia y Análisis de Realidad</p>	<p>ACTIVIDADES CUMPLIDAS:</p> <ol style="list-style-type: none"> Jornada Lúdica <ul style="list-style-type: none"> -Museo de la vida de AMMUCALE (Reconstrucción de la historia por medio de objetos, artículos y fotografías) -Tarde de Socio dramas Rastreo y Revisión Documental Observación Participante: Visitas a las veredas donde residen miembros de la organización <p>ACTIVIDADES ADICIONALES:</p> <ol style="list-style-type: none"> Talleres de sistematización por Comités Veredales <ul style="list-style-type: none"> - Explicación de la metodología de sistematización - Reconstrucción de la historia por Comités Veredales - Análisis de Contexto por veredas 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo facilitador 45 Mujeres de la organización 1 miembro de cada entidad y organización relacionada con la experiencia y/o que comparte su entorno 10 Comités Veredales 	<p>PRODUCTOS CUMPLIDOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> Documento que contiene: <ul style="list-style-type: none"> -Matriz de reconstrucción histórica de AMMUCALE -Narración de la experiencia recreada con testimonios e imágenes -Descripción del entorno en que se desarrolla la experiencia <p>PRODUCTOS ADICIONALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> Archivo histórico de AMMUCALE Actores sociales con elementos teórico-prácticos básicos en el tema de sistematización Capítulo de reconstrucción histórica de los Comités Veredales incluido en el documento de reconstrucción general Mapas de Recursos y relaciones veredales Boletín de socialización de la reconstrucción histórica
<p>Análisis DOFA de la experiencia</p>	<p>ACTIVIDADES CUMPLIDAS:</p> <ol style="list-style-type: none"> Revisión Documental <p>ACTIVIDADES NO CUMPLIDAS:</p> <ol style="list-style-type: none"> Entrevista Focalizada (actividad remplazada por análisis dofa en cada ámbito de sistematización) 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo facilitador 	<p>PRODUCTOS CUMPLIDOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> Documento-capítulo que recoge los saldos evaluativos generales de la experiencia incluido en el documento de reconstrucción

Objetivo 3: Identificar y analizar participativamente los factores sociales internos y externos que han determinado y caracterizado el curso de la experiencia de AMMUCALE; enfatizando en elementos como: el funcionamiento organizativo; las relaciones grupales, institucionales y comunitarias; el nivel y calidad de vida que caracteriza el entorno familiar y comunitario de las participantes; la inclusión social y la equidad de género; reconociendo los avances, problemáticas y retos significativos que en este ámbito deja la experiencia

Método	Actividad	Participantes	Resultados
Diagnóstico Social Rápido y Análisis Organizacional	<p>ACTIVIDADES CUMPLIDAS:</p> <ol style="list-style-type: none"> Taller de relaciones organizativas <ul style="list-style-type: none"> -El árbol de necesidades -El Mapa de Vínculos Entrevistas Individuales semi estructuradas a representantes institucionales 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo facilitador 45 Miembros de la organización 5 Informantes clave de entidades y organizaciones que conocen y/o han apoyado el trabajo de la organización 	<p>PRODUCTOS CUMPLIDOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> Documento que contiene <ul style="list-style-type: none"> -Descripción pormenorizada de la Estructura y Relaciones Organizativas -Análisis de Conflictos y Formas de Resolución -Análisis de la Incidencia de la Organización sobre el Entorno Social
Diagnóstico con perspectiva de Género	<p>ACTIVIDADES CUMPLIDAS:</p> <ol style="list-style-type: none"> Encuesta participativa socioeconómica, ambiental y de género (realizada por intermedio de delegadas se aplicaron 6 por vereda) <p>ACTIVIDADES ADICIONALES:</p> <ol style="list-style-type: none"> Tres historias de vida de asociadas <p>ACTIVIDADES NO CUMPLIDAS:</p> <ol style="list-style-type: none"> Conversatorio (reemplazada por la actividad anterior) 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo facilitador 20 Mujeres de AMMUCALE encuestando 90 Encuestadas 3 entrevistadas 	<p>PRODUCTOS CUMPLIDOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> Documento-capítulo de Análisis de la Situación de Género al interior de AMMUCALE, incluido en el informe social <p>PRODUCTOS ADICIONALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> Boletín de socialización del análisis del ámbito social

Objetivo 4: Establecer y analizar de forma participativa los factores económicos internos y externos que han contextualizado y caracterizado el curso de la experiencia de AMMUCALE; observando fundamentalmente aspectos como: consecución, manejo y distribución de recursos; formas de producción y comercialización; innovación técnica y tecnológica; incidencia en la economía familiar, el mercado regional y las políticas económicas que enmarca la organización; estableciendo los alcances, beneficios y limitaciones que relacionados con este aspecto

Método	Actividad	Participantes	Resultados y /o Productos
Diagnóstico Rural Participativo	<p>ACTIVIDADES CUMPLIDAS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Feria Exposición de AMMUCALE -Jornada de exposición participativa de los recursos técnicos, las formas de producción y los productos ofrecidos por la organización 2. Conversatorio de reflexión sobre avances, dificultades y prospectiva de la propuesta económica de AMMUCALE <p>ACTIVIDADES ADICIONALES:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jornadas de observación de espacios de comercialización de AMMUCALE 2. Aplicación de una ficha técnica diagnóstica del ámbito económico 3. Balance trimestral participativo 	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo facilitador • Miembros de la organización • Experto en el tema económico y administrativo • Familias de las asociadas • Representantes de organizaciones e instituciones relacionadas con la experiencia • Público en general invitado 	<p>PRODUCTOS CUMPLIDOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento que contiene: <ul style="list-style-type: none"> -Inventario de recursos y productos ofrecidos por la organización -Balance general cualitativo de los avances de AMMUCALE en el ámbito económico -Análisis de la capacidad de gestión y producción, el nivel tecnológico, la capacidad de innovación y el modelo administrativo y de distribución de recursos <p>PRODUCTOS ADICIONALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento-capítulo inventario cualitativo de los productos, procesos productivos y espacios de comercialización de la organización • Propuesta técnica para el fortalecimiento económico de AMMUCALE • Documento de evaluación participativa del proyecto de sistematización en el primer trimestre • Boletín de socialización del análisis del ámbito económico

Objetivo 5: Caracterizar el entorno ambiental de la organización, profundizando en los impactos y relaciones con los recursos naturales generados como consecuencia de la experiencia productiva

Método	Actividad	Participantes	Resultados
	<p>ACTIVIDADES CUMPLIDAS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Caminata Eco-productiva “La Ruta de la Sostenibilidad” (Recorrido por fincas y casas de las asociadas dinamizado con preguntas reflexivas) 2. Conversatorio 3. Observación Participante 	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo facilitador • 20 Miembros de la organización • Experto en el tema ambiental 	<p>PRODUCTOS CUMPLIDOS</p> <p>Documento que contiene:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mapa de recursos naturales de la localidad • Análisis del uso y manejo de recursos naturales • Análisis de la Conciencia Ecológica • Impactos ecológicos producto de la acción de la organización <p>PRODUCTOS ADICIONALES:</p> <p>Boletín de socialización del análisis del ámbito ambiental</p>

Objetivo 6: *Explicitar los aprendizajes generalizables útiles para contribuir al impulso y fortalecimiento de procesos organizativos en poblaciones y contextos similares*

Método	Actividad	Participantes	Resultados
	<p>ACTIVIDADES CUMPLIDAS:</p> <p>1. Jornada de Formación, intercambio y creación: Actividad de validación</p> <p>-Exposición sobre las temáticas pertinentes para profundizar en la interpretación y generalización de los saldos pedagógico que AMMUCALE ha tenido en los tres ámbitos que aborda el estudio (social, económico y ambiental)</p> <p>-Exposición de experiencias similares</p> <p>-Mesas de trabajo con organizaciones invitadas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo facilitador • Miembros de la organización • 1 invitado de cada una de las organizaciones sociales y productivas que se consideren similares a AMMUCALE • Expertos en el tema ambiental y económico 	<p>PRODUCTOS CUMPLIDOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento que contiene saldos pedagógicos generalizables de la experiencia • Actores sociales capacitados en temas especializados relacionados con el objeto del estudio • Reconocimiento de experiencias similares y nuevas relaciones organizacionales <p>PRODUCTOS ADICIONALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Boletines de resultados parciales validados y retroalimentados

Objetivo 7: Formular recomendaciones y lograr acuerdos interinstitucionales para dar continuidad a la experiencia y ampliar su ámbito de ingerencia y efectividad

Método	Actividad	Participantes	Resultados
Análisis y Planeación participativa	<p>ACTIVIDADES ADICIONALES:</p> <p>1. Taller de Planeación Participativa</p> <p>ACTIVIDADES NO CUMPLIDAS:</p> <p>1. Mesas de Trabajo (reemplazada por la actividad anterior)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo facilitador • Miembros de la organización 	<p>PRODUCTOS CUMPLIDOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento de análisis y priorización de necesidades para dar continuidad a la experiencia • Nuevo plan de trabajo para AMMUCALE a un año <p>PRODUCTOS NO CUMPLIDOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agenda concertada de proyectos y acciones a seguir en pro del fortalecimiento interno y la extensión organizacional • Compromisos formales de entidades externas con el futuro de AMMUCALE

Objetivo 8: Realizar la socialización ampliada de los principales productos de la sistematización, con la participación de las mujeres miembros de AMMUCALE, las entidades municipales y regionales, ONG's, organizaciones sociales y comunitarias, y demás personas interesadas en conocer la experiencia

Método	Actividad	Participantes	Resultados
Diálogo de saberes	ACTIVIDADES CUMPLIDAS: 1. Encuentro de socialización de AMMUCALE -Exposición Didáctica y multimedial de los Resultados de la Sistematización -Conversatorio Evaluativo del proceso de Sistematización	<ul style="list-style-type: none"> • Personas que participaron en el proceso de sistematización 	PRODUCTOS CUMPLIDOS: <ul style="list-style-type: none"> • Documento final de sistematización • Presentación multimedial de los resultados • Documento de evaluación de la sistematización

Cuadro 2. PROYECTOS LIDERADOS POR AMMUCALE

<i>Fecha</i>	<i>Proyecto</i>	<i>Organización acompañante</i>	<i>Presupuesto en USD</i>
1998	Suministro de dotación para 104 beneficiarios del programa "Bono de Subsidio Escolar"	Red de Solidaridad Social y Administración Municipal	2.834
1999	Formación y capacitación en desarrollo y gestión empresarial *	AMMUCALE y Corporación Compromiso	-----
	Diagnósticos veredales	Corporación Compromiso y Administración Municipal	-----
2000	Instalación de 5 granjas integrales demostrativas en veredas donde existen Comités de AMMUCALE**	Corporación Compromiso y Administración Municipal	12.903
	Instalación de 21 lagos para 200 peces cada uno en la vereda Centenario	Administración Municipal	828
	Apoyo a actividades artesanales de las mujeres campesinas	Administración Municipal	315
	Formación en la Escuela de Liderazgo Democrático	Corporación Compromiso	-----
2001	Proyecto PAB Fase 1: La mujer campesina como ente generador de desarrollo y estilos de vida saludables (veredas el Oso, el Salado, la Aguada y San Gabriel)	Administración Municipal	559
	Sostenibilidad del componente de avicultura del proyecto Granjas Integrales	Corporación Compromiso	1.355
	Transformación y Conservación de frutas y hortalizas de AMMUCALE	Administración Municipal, ONG CENSAT, Fundación Granja El Puente	619
	Convenios para la comercialización de productos primarios en la plaza de mercado campesino de la ciudad de Bucaramanga	Alcaldía de Bucaramanga	-----
2002	Formación en la Escuela Agroecológica de Promotores Campesinos de la Provincia de Soto***	ONG Fundaexpresión	-----
2003	Instalación de los Mercados Campesinos Veredales en el Oso y el Salado	Administración Municipal	258
2004	Proyecto PAB Fase 2: La Mujer Campesina como ente generador de desarrollo y estilos de vida saludables (veredas Río Sucio Bajo, Río Sucio Alto y Centenario)	Administración Municipal	2.851
	Convenio para la utilización del kiosco del parque principal del municipio para la comercialización de productos primarios y elaborados	Administración Municipal	-----

	Adecuación y Dotación de Muebles y Equipos para el Kiosco	Embajada de Canadá	2.766
	Cadena productiva de la capricultura y la avicultura ecológica en el municipio de Lebrija	Corporación para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga y Administración Municipal	105.629
TOTAL:			130.917

Fuente: IBAGOS, Cecilia. Artículo: "Asociación de Mujeres Campesinas de Lebrija". En: Periódico Municipal: "Impacto Popular", No 22. Diciembre de 2004. Pág. 5

* Los proyectos en donde no se referencia presupuesto son producto de convenios solidarios de formación o apoyo logístico

** El presupuesto indicado en este proyecto hace referencia sólo al monto de iniciación. El proyecto en su conjunto ha manejado más dinero en acciones de fortalecimiento a estas 5 granjas y en acciones de replicas parciales en otras unidades productivas

*** La fecha indica el primer año en que mujeres de la organización participaron en el proceso de Escuela Agroecológica, ya que ésta es un proceso de formación que siendo desarrollada en diferentes promociones ha ido vinculando a diferentes mujeres en los años consecutivos

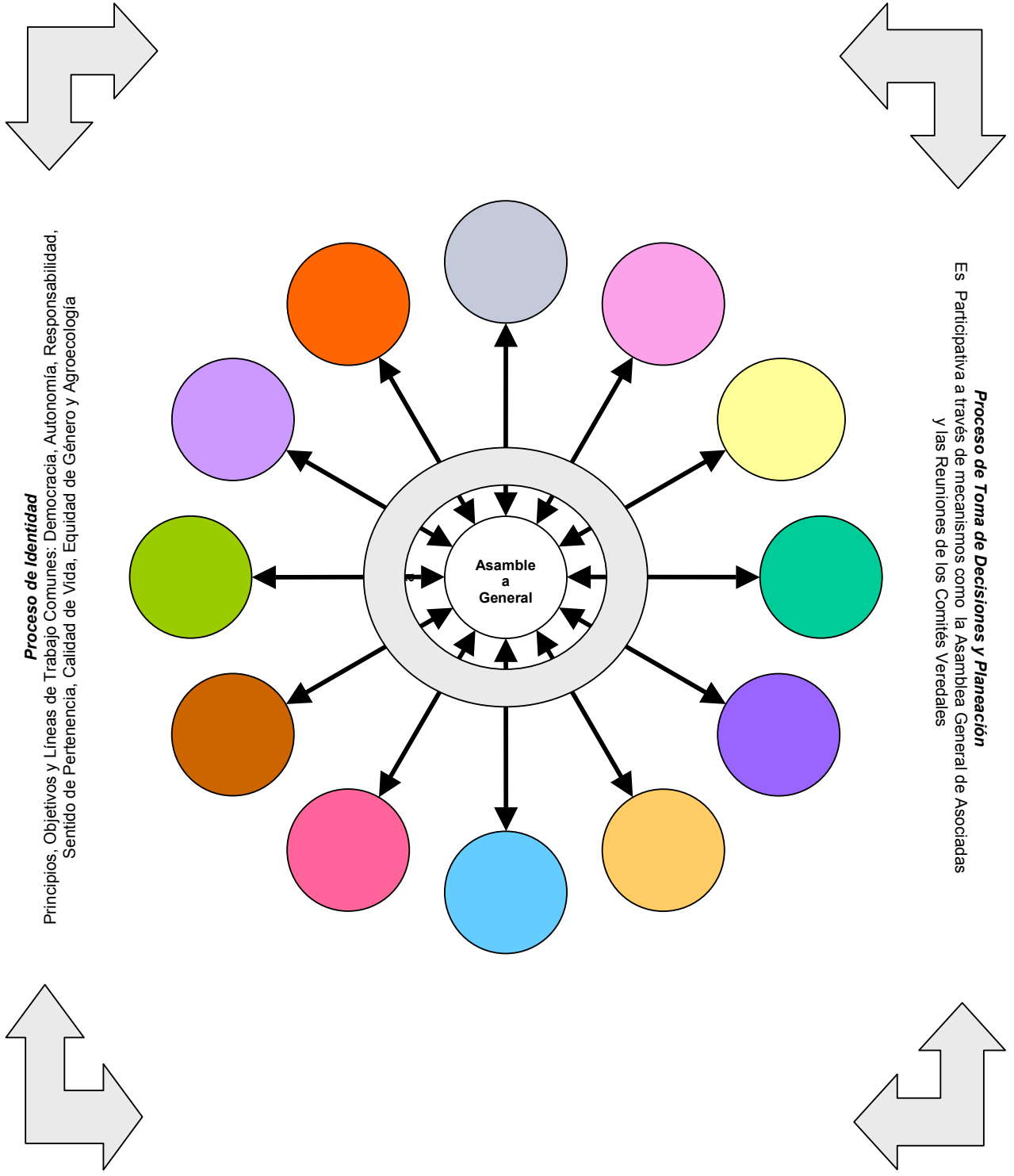


Gráfico 2. Estructura y Dinámica Organizativa de AMMUCALE

- Inicio del proceso organizativo.

- Inicio de la relación con la ONG Compromiso (institución clave en la estructuración y el fortalecimiento organizacional y en la formación en el tema de género y economía popular).
- Empieza trabajo mancomunado con Alcaldía Municipal (organismo clave en el apoyo a iniciativas productivas de la mujer campesina y la apertura de espacios de comercialización).

- Inicio de la Relación con la ONG Censat Agua Viva y Funda Expresión (entidades de apoyo en el ámbito ambiental y de producción agroecológica).

- Proceso de Sistematización con la ONG CIDEMOS.

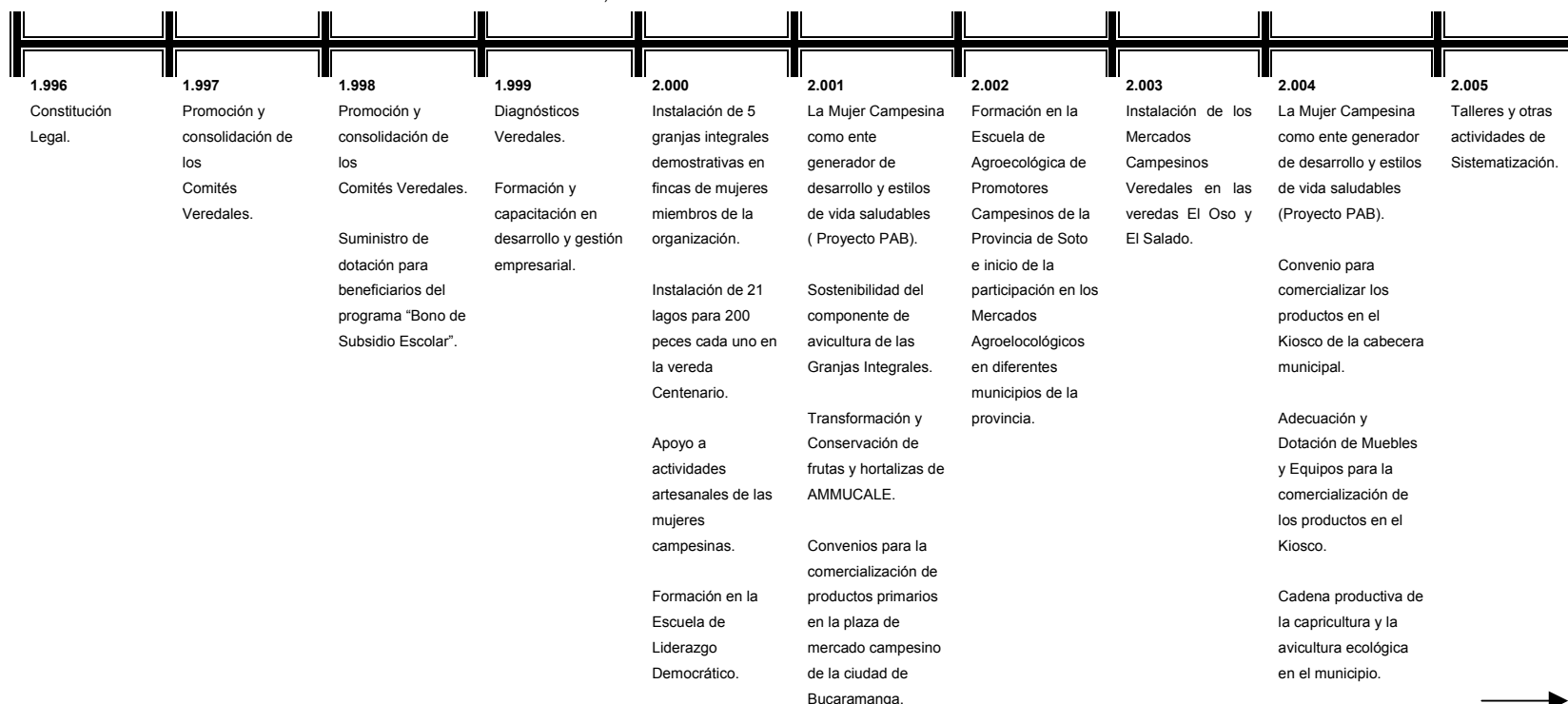
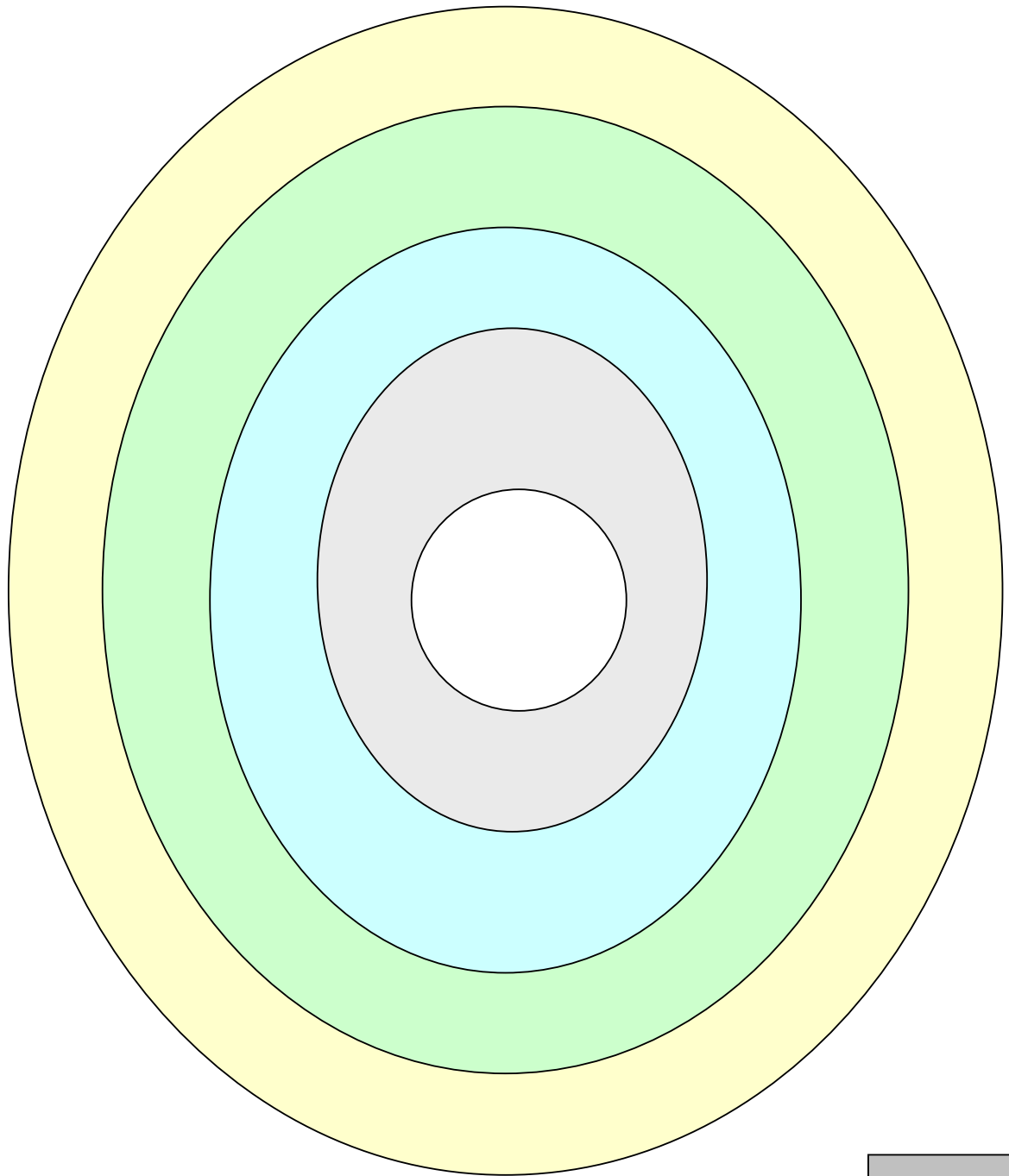


Gráfico 3. La Línea del Tiempo de AMMUCALE



- Entidades Financiadoras
- Entidades de Formación y Asistencia Técnica
- Organizaciones Gremiales
- Organizaciones e instituciones Colaboradoras y de

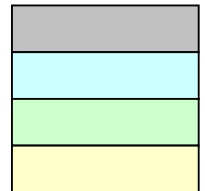


Gráfico 4. Relación de Organismos de Soporte de AMMUCALE

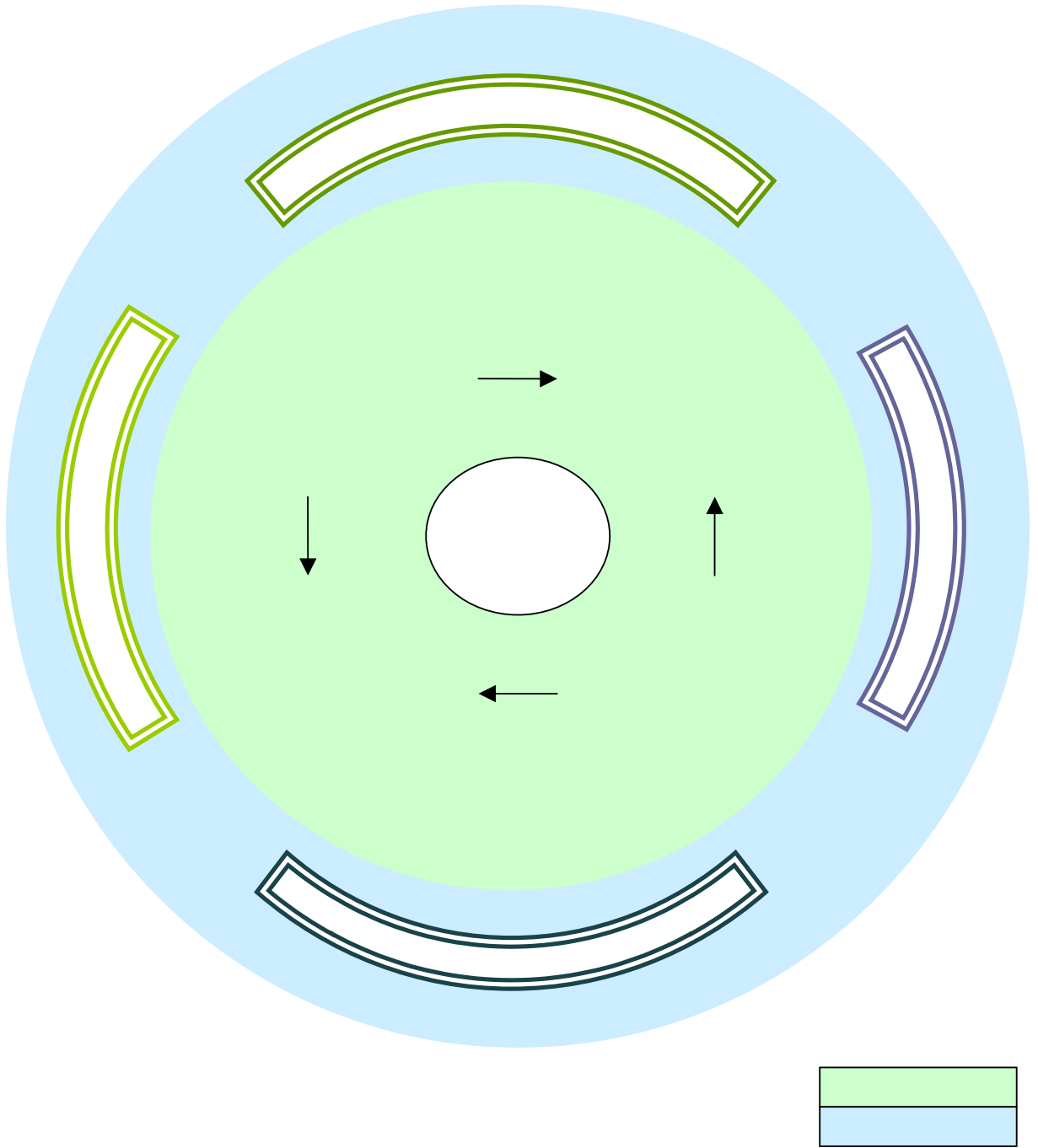


Gráfico 5. Caracterización Productiva y Comercial de AMMUCALE

