

“QUE TU VIENTRE SEA FRUTO DE PAZ Y PROGRESO”



**Sistematización de la Experiencia Organizacional de la
Asociación Municipal de Mujeres Campesinas de Lebrija**

**Luz Dary Sarmiento Rojas
Solangel Pinto Sarmiento
Jose Alfredo Echeverría Blanco
Juan Manuel Latorre Carvajal**

**Corporación para la Investigación y el Desarrollo de la Democracia
CIDEMOS
Carrera 14 N. 35-26 Oficina 404
Bucaramanga, Colombia
cidemos2001@yahoo.com**

Diciembre de 2005



AMMUCALE



INTRODUCCIÓN

Este documento es producto del proceso de sistematización de la Experiencia Organizativa de la Asociación Municipal de Mujeres Campesinas de Lebrija - AMMUCALE-; ejercicio de reconstrucción reflexiva desarrollado en el marco del concurso 2004 del Fondo Mink'a de Chorlaví, con la coordinación de la Corporación para la Investigación y el Desarrollo de la Democracia -CIDEMOS-, la cofinanciación de la Alcaldía Municipal de Lebrija (Santander-Colombia) y la participación de las asociadas.

Frente a la situación de pobreza que vive Colombia y con más relevancia en las zonas rurales, la sistematización de esta experiencia aviva el debate sobre las formas organizativas, el papel de la mujer en el desarrollo y las opciones de producción y comercialización que tienen las pequeñas propuestas rurales en su vinculación a las nuevas lógicas económicas. Para AMMUCALE la sistematización ha significado, la retroalimentación de la experiencia a partir de la revisión conjunta de su quehacer y el establecimiento de conclusiones y lecciones para el fortalecimiento de sus posiciones y prácticas organizacionales.

El presente texto está organizado en ocho capítulos que inician dando cuenta del proceso metodológico de la sistematización, siguiendo con la descripción analítica del origen, desarrollo y resultados de la experiencia y, la presentación de algunas generalizaciones, finalizando con las conclusiones del documento y algunas recomendaciones prácticas para fortalecer la organización.

RESUMEN EJECUTIVO

La sistematización de la Asociación Municipal de Mujeres Campesinas de Lebrija - AMMUCALE-, focalizada en los ámbitos social, económico y ambiental, se realizó asumiendo como referente teórico-metodológico el enfoque de la Red de Educadores Populares de Centroamérica Alforja y, teniendo como supuestos básicos de trabajo lo cualitativo y participativo, las acciones pedagógicas y el enfoque de género; siendo su objetivo general el “reconstruir, analizar e interpretar de forma participativa la experiencia de AMMUCALE, a fin de evidenciar los factores que dan cuenta del desarrollo y éxito de la organización femenina, develando los principales logros y aprendizajes producto del proceso vivido y que pueden servir de insumo para retroalimentar la práctica y nutrir experiencias similares”.

AMMUCALE, es una organización social en la que aproximadamente 250 mujeres de 12 veredas del municipio realizan acciones para el mejoramiento de su calidad de vida, trabajando en sus parcelas dentro del concepto de granjas integrales y desarrollando algunos procesos agroindustriales artesanales en la elaboración de conservas, productos aromáticos, vinos y artesanías. Estos productos son utilizados para el autoconsumo y comercializados en un kiosco, tres mercados veredales ubicados en Lebrija, un mercado urbano y ferias agroecológicas.

La experiencia de este grupo de mujeres inició en 1996, año en que se consolidó la idea de una organización comunitaria que agrupara a las mujeres campesinas del municipio en torno a la transformación de las relaciones de género y la promoción de su desarrollo integral.

AMMUCALE está organizada en estructura funcional, que teniendo una Junta Directiva encargada de labores de representación y gestión institucional, descentraliza el poder de las asociadas, dando autonomía en decisión y acción a

grupos de mujeres organizadas según su distribución espacial bajo la figura de Comités Veredales.

Haciendo frente a diversos problemas organizativos y contextuales, AMMUCALE a partir de la coordinación interinstitucional ha venido desarrollando proyectos organizados en cuatro líneas de trabajo: productividad, agroecología, género y organización; presentando avances tales como:

- Consolidación de una sólida estructura organizativa que le permite mantenerse activa, solucionar conflictos, adaptarse a las necesidades del mercado y trabajar con otras organizaciones
- Construcción de una red de aliados institucionales que han posibilitado la cualificación del capital social, la producción innovadora y sostenible y los nexos con diferentes mercados
- Identificación e implementación de eficientes instrumentos de comunicación y participación
- Posicionamiento de la mujer campesina en el ámbito público municipal y la visibilización de su papel en la economía familiar
- Consolidación de liderazgos femeninos con capacidad para multiplicar conocimientos para el fortalecimiento del capital humano, la defensa de derechos y el desarrollo sostenible
- Fomento de la productividad de las asociadas a partir de la capacitación para la elaboración y comercialización de bienes agropecuarios y venta de servicios de asesoría rural
- Re-valorización del territorio a partir de la diversificación productiva, la protección ambiental y la inclusión de mujeres campesinas en la planeación municipal
- Posicionamiento en espacios de comercialización que brindan una oportunidad equitativa de ingresos a las asociadas

Desde esta experiencia, como conclusiones frente al tema de factores que permiten el acceso de poblaciones rurales pobres a mercados dinámicos, tenemos:

- **En el tema de organización:** la inserción de la asociación en el mercado y el manejo rentable y sostenible de los espacios de comercialización, están dados a partir de una estructura organizativa definida y legalmente constituida, con principios de actuación claros y con capacidad de incidir en todo el espacio geográfico en donde se encuentran sus participantes. De igual forma, la organización tiene la capacidad de establecer relaciones con diversas entidades de soporte y, posee un nivel de incidencia en la vida pública, que le da acceso a las posibilidades de desarrollo que se generan a partir de las políticas públicas.

- **Los organismos de soporte** abren la posibilidad de financiación, orientación, asesoría y acompañamiento para el desarrollo de las capacidades productivas y de comercialización de las asociadas; la apertura, identificación y relacionamiento con los mercados; la gestión de certificados de diferenciación y calidad; la obtención de capital para proyectos y la visibilización e intercambio de la experiencia con actores relevantes del desarrollo territorial.

- AMMUCALE, tiene una producción individualizada y posee gran número de miembros capaces de llevar a cabo esta producción, ofreciendo en su conjunto gran cantidad y diversidad de bienes, son varios los tipos de **mercados** que maneja, cada uno de ellos con características y exigencias particulares, tales como: mecanismos comunicativos que permiten el flujo de información; capacidad de negociación; conocimientos para llevar cuentas y manejar los cambios entre oferta y demanda; producción constante de bienes; capacidad y responsabilidad para cumplir con formalidades contractuales; manejo de criterios de atención al cliente e identidad productiva.

- AMMUCALE como experiencia de producción y comercialización tiene posibilidades de **sostenibilidad** en la medida en que: controla la cadena productiva; posibilita el acceso equitativo de las productoras al mercado; produce con calidad e identidad; ha fortalecido su capital humano; tiene capacidad instalada; sus productos son reconocidos en el mercado; ha logrado constituir alianzas institucionales.

- **Frente al tema territorial:** desde la experiencia de AMMUCALE, es preciso tener en cuenta que no siempre las organizaciones usan y reconocen la identidad territorial para su inserción en el mercado, los actores sociales a partir de sus acciones organizativas pueden tender a reconfigurar la identidad existente basándose en procesos de participación en la planeación municipal y en la implementación de nuevas formas productivas y de comercialización con efecto de reterritorialización.

Para finalizar, la organización aún percibe retos frente a los cuales se recomienda: un proceso de capacitación técnica que vincule a todas las asociadas; la colectivización de la producción y la selección de las líneas de producción más eficientes y de mayor acogida en el mercado, a fin de realizar un tipo de especialización que permita optimizar los recursos; utilizar las capacidades de gestión y negociación para encontrar soluciones a los problemas de transporte; conformar un grupo que promueva el consumo de bienes agroecológicos; realizar eventos de promoción y comercialización propios, todo lo cual promoverá el fortalecimiento de la experiencia, su posicionamiento en el mercado y su sostenibilidad en el tiempo.