

ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACIÓN RURAL

Selmira Flores, Rosa Rugama, María Auxiliadora Chiong, Javier Altamirano y Ertilia Herrera.

Las estrategias de intervención en el área rural de Las Segovias, Nicaragua, implementadas por la Fundación Instituto de Promoción Mujer y Comunidad (IMC), han tenido como propósito generar procesos de transformación y calidad de vida de mujeres y hombres de escasos recursos, principalmente del área rural. Las estrategias del IMC se concentran en tres áreas fundamentales: capacitación; intervención integral y sistémica y fortalecimiento de la organización rural de base.

El eje de esta sistematización fue el proceso de intervención del IMC en las comunidades rurales de las Segovias en Nicaragua. Se implementó a través del análisis documental y reflexión participativa en torno a cuatro experiencias impulsadas por el IMC, y que respondieron a diversas estrategias de apoyo en diferentes zonas de intervención del proyecto.

Los proyectos que apoya IMC son de uno a tres años de duración, dentro de una visión de proceso, donde lo que se busca es que la familia cuente con capacidad de producción, tanto para venta como para autoconsumo y, la participación de la mujer para lograr mayores ingresos y mejorar su autoestima.

Las principales conclusiones de la sistematización de la experiencia de intervención del IMC son: (a) los resultados de los procesos de desarrollo, y sobre todo los que tienen que ver con el fortalecimiento de las organizaciones, son de largo aliento, fundamentalmente porque la transformación de capacidades y valores de los sujetos que actúan en una acción colectiva requiere tiempo para su maduración; (b) la transformación productiva de las familias rurales como medio para obtener mejoras en la calidad de vida requiere de acciones que complementen los stock de capital, financiero, físico y social; y (c) la visión que guíe la intervención en el medio rural debe ser integral, buscando explícitamente la incorporación de la mujeres en el control de los medios de producción, ampliando el trabajo con enfoque de género a la familia extensiva.