

## **SISTEMATIZACIÓN PARTICIPATIVA DE LA EXPERIENCIA METODOLÓGICA Y SUS IMPACTOS EN LA UNIÓN POPULAR DE MUJERES DE LOJA**

Carmen Cumbicus, Margarita González y Lucía Fernández.

El trabajo es una sistematización de las estrategias metodológicas usadas por la Unión Popular de Mujeres de Loja (UPML), desde su fundación en el año 1984, con el fin de rescatar aprendizajes que permitan la consolidación de la organización. La metodología de trabajo fue de investigación participativa y participante. Se realizaron reuniones, talleres, construcción de historias de vida, entrevistas, etc., con el objetivo de hacer una reconstrucción ordenada del proceso de gestación y desarrollo de la organización.

En un contexto económico de crisis social y política en Ecuador, se da un fuerte financiamiento de agencias internacionales, que tienen como efecto la proliferación de ONG, que fragmentan las comunidades pobres en pequeñas agrupaciones, limitando su capacidad crítica, la educación política y la acción colectiva. Los desencuentros y las diferencias entre la visión y posición política de los organismos públicos y las ONG, y las organizaciones populares que buscan el pleno desarrollo de la persona humana se hacen evidentes. Como una respuesta a las contradicciones y como un reflejo del mayor nivel de organización y participación de las mujeres, nace la Unión Popular de Mujeres de Loja el 28 de mayo de 1984. En la actualidad, la organización agrupa a 44 organizaciones de base que están integradas en uniones comunales, zonales o cantonales, alcanzando los 1.500 miembros, de los que un 70% son mujeres.

Dentro de los muchos aspectos que han concurrido a facilitar el proceso de consolidación de la organización resaltan los trabajos de formación inicial impulsados por la pastoral social de la Diócesis de Loja a través del programa de promoción de la mujer; la búsqueda, formación y capacitación de las líderes; la gestión y ejecución de proyectos de Cajas de Ahorro y Crédito y Cajas Comunales, gestionadas y administradas por la organización; y, más recientemente, la participación pública y política en el país.

La incorporación de nuevos grupos a la organización es producto de una estrategia metodológica diseñada e implementada por la organización. En primer lugar se busca el fortalecimiento organizativo, en segundo lugar, se fortalece la formación y capacitación; y, en tercer lugar, se establecen vínculos con otros agentes de la comunidad (otras organizaciones, ONG, proyectos, la iglesia, universidades, etc.).

Las principales lecciones de esta experiencia son: (1) el que la organización naciera producto de un proceso de formación, no como una respuesta artificial a un proyecto determinado, le ha otorgado sostenibilidad e independencia para mantener una visión integral del desarrollo y una posición política definida; (b) el tratamiento de equidad de género ha sido una preocupación inicial de la organización, siendo la identidad de la Unión; (c) el crecimiento de la organización no ha impedido el trabajo con las bases, afianzando la socialización y el fortalecimiento de las organizaciones de base; (c) una manera de enfrentar los procesos de globalización es elevar la autoestima de las

comunidades y recuperar los saberes y la ciencia originaria, fortaleciendo la cosmovisión propia.