



Convocatoria al concurso 2008 “Alza de precios agrícolas: ¿Una oportunidad para los pequeños productores rurales?”

Título del proyecto:

“Cambio social y desarrollo productivo en la agroindustria del amaranto en la zona sur del Distrito Federal. Transformación estructural y funcional de unidades campesinas hacia unidades con visión empresarial”- 030-08-MX

Organización coordinadora: Colegio de Postgraduados en Ciencias Agrícolas CP-México

Responsable del proyecto: Fernando Manzo Ramos

Principales Hallazgos

Desde la década de los 70s el bajo precio de la semilla del amaranto obligó a los pequeños productores a transformar el amaranto en dulces tradicionales, para obtener un mayor ingreso. Esto permitió de manera significativa la permanencia de la actividad agrícola en la zona.

La adaptación de pequeños talleres en los hogares o agroindustrias familiares rurales-AIF ha significado una alternativa de empleo e ingreso constante para los pequeños productores, sus familias y vecinos. Como resultado, el desarrollo de las AIR locales se ha convertido en uno de los pilares de la vida económica de la comunidad.

Asimismo, tratando de satisfacer las necesidades que el mismo proceso de desarrollo les ha impuesto, en la última década han surgido tres colectivos de AIR con intereses sociales y productivos diversos (una integradora, una marca colectiva y una Red de productores). Estos colectivos han ido adquiriendo representación ante los diferentes productores en la comunidad y en otros estados y ante las autoridades locales y funcionarios.

Entre los factores que han favorecido la consolidación de los talleres en la comunidad sobresalen:

- *Características personales del matrimonio propietario.* Los rasgos de personalidad del jefe de familia y de la esposa se definen como altamente innovadores y motivados al cambio.
- *Características demográficas.* Los matrimonios propietarios son jóvenes o maduros, entre los 35 y 55 años, que disponen de la mano de obra familiar de sus hijos niños y jóvenes. De esta manera, pueden llevar a cabo las nuevas actividades que suponen los cambios implícitos en el proceso de producción-transformación-comercialización.
- *El conocimiento local heredado de generación a generación.* Esto ha permitido dar continuidad y mejorar la actividad de transformación y ha impedido que se abandone la producción primaria.
- *La autogeneración de tecnología.* La existencia de talleres que construyan y adapten procesos de producción, productos elaborados y maquinaria ha mejorado la productividad de las unidades, disminuyendo la necesidad de mano de obra.
- *La oferta de recursos gubernamentales.* La presencia de varios programas federales y locales han permitido a las AIR obtener recursos para mejorar el desempeño de la actividad productiva. Los recursos ofrecidos son básicamente, equipo, maquinaria y capacitación.

Entre los factores que han favorecido la formación y consolidación de los colectivos sobresalen:

- *Capital social y relaciones de confianza.* Los colectivos se han integrado entre AIR dirigidas por familiares y amigos, la selección de los integrantes se basa en experiencias previas de trabajo conjunto.
- *Intereses comunes.* Las AIR no sólo tienen objetivos y metas comunes, ambas de tipo social y productivo, sino que sus integrantes han sido capaces de canalizarlos a través de colectivos que les permiten llegar a acuerdos y realizar las acciones acordadas y de mutuo beneficio.
- *Prestigio de los líderes.* La posibilidad de realizar las actividades acordadas se apoya en la credibilidad de los líderes de los colectivos. Los líderes son percibidos como gente honesta, capaz y comprometida.

En cuanto a la fluctuación de los precios, se ha encontrado que:

- Los productores identifican el rol de los precios, aunque según ellos, su importancia no se debe tanto a la fluctuación, sino a su constante alza.
- Parece ser más importante el alza en los precios de insumos, ya que ellos no pueden aumentar tan fácilmente los precios de sus dulces. Esto tiene un gran impacto en la rentabilidad, ya que aunque se eleva el costo de producción, ellos no pueden aumentar el precio de sus productos porque el mercado es altamente competitivo y el consumidor actual no pagaría un precio mayor.

- Ante la imposibilidad de aumentar el precio de sus productos, las estrategias diseñadas implican, ya sea, la modificación de las características o ingredientes de los productos, o la disminución de los niveles de producción o de los márgenes de ganancia.
- Estos hechos demuestran la limitada capacidad que tienen los productores para controlar el efecto de los precios, aunque un paso en la dirección correcta es la creación de la integradora.

Cuestionamientos Principales

- ¿Cuáles es el alcance del capital social en la consolidación de la AIR?
- ¿Cuál es el efecto de la acción institucional en la consolidación de los talleres y el fortalecimiento de los colectivos productivos?
- ¿Cuál es el efecto de la fluctuación del precio de los insumos en el desarrollo de las AIR?