



Convocatoria al concurso 2008 “Alza de precios agrícolas: ¿Una oportunidad para los pequeños productores rurales?”

Título del proyecto:

El desarrollo de una feria propia como alternativa en una organización de pequeños productores

Organización coordinadora: Fundación para la Conservación de las Especies y el Medio Ambiente - FUCEMA

Responsable del proyecto: Roberto P. Monterroso

Hallazgos e interrogantes -avance-

Mayo 2009

A cuatro meses de haber iniciado nuestro trabajo de sistematización podemos mencionar dos observaciones a las que podríamos clasificar como “hallazgos”, siempre asumiendo que son afirmaciones parciales susceptibles a modificaciones futuras.

De ambas observaciones se desprenden los interrogantes que plantearemos a continuación.

Primer hallazgo

Inesperadamente, como resultado de una serie de entrevistas con productores de UPPAJS, nos encontramos con que *existen algunos casos en que el productor no siempre vende en la Feria de Comunidades Aborígenes a mejor precio del que le vende al intermediario*. Sin embargo, ninguno se plantea la posibilidad de abandonar el espacio de la Feria, siendo que asistir a la misma, les demanda mayor tiempo y dinero de aquel que les demanda vender los productos en la finca al intermediario.

Los productores parecieran coincidir en atribuir este fenómeno a que *UPPAJS carece de un sistema ágil que les permita obtener periódicamente información sobre precios del mercado*.

Un hallazgo secundario pero no menos importante que se desprende del primero, sería que *algunos productores asistirían a la Feria no necesariamente por ser esta la mejor oportunidad para comercializar sus productos.*

Interrogantes

Planteado nuestro hallazgo, se nos presentan incertidumbres correlativas:

¿Cuáles son las razones actuales por las que los productores sostienen su participación en la Feria? ¿Es la Feria de Comunidades Aborígenes algo más que una oportunidad para mejorar la comercialización de los productos de la organización?

¿Tiene UPPAJS proyectos vinculados a mejorar el manejo de información sobre precios del mercado? ¿Cuáles?

Segundo hallazgo

En segundo lugar, nuestro trabajo a campo nos está permitiendo conocer el territorio con mayor nivel de detalle.

En la ciudad de Humahuaca y muy cerca de la Feria de las Comunidades Aborígenes se desarrolla otra feria a la que llamaremos Feria del Puente (por la proximidad de la misma a un puente carretero que une ambas “bandas¹” de la ciudad).

En estos meses encontramos que curiosamente, *esta feria tendría algunas características similares a la Feria de las Comunidades Aborígenes.*

Fue creada y es sostenida por productores, aunque no sería el resultado del trabajo de una organización campesina sino más bien una conglomeración fortuita de productores locales.

Nos sorprendió descubrir que *los productores provienen, en gran parte, de las mismas comunidades que forman parte de UPPAJS y buscan vender sus productos en forma directa para mejorar sus ingresos.*

“Esta Feria podría funcionar, en principio, como una *competencia* para la Feria de las Comunidades Aborígenes”.

Interrogantes

Aun desconocemos cual es el análisis que UPPAJS hace (si lo hiciera) respecto al impacto que la Feria del Puente tendría sobre el desarrollo de la Feria de Comunidades Aborígenes.

¹ El Rio Grande divide la ciudad de Humahuaca en dos sectores. La gente llama “banda” a cada uno de esos sectores. *Me voy a la Banda* significa que cruzare el rio.

No sabemos aun, si la Feria del Puente es considerada por UPPAJS como una competencia y si la consideraran así, nos preguntamos también si la competencia se plantea en términos meramente económicos.

Nos preguntamos por qué los productores habrían de elegir una feria o la otra para vender sus productos.

Nos preguntamos si los consumidores de Humahuaca, "clientes potenciales de ambas ferias", perciben diferencias significativas entre estas y si las perciben ¿cuales son?