

La Unión Majomut: la construcción de alternativas de desarrollo a largo plazo como respuesta a crisis recurrentes en el precio del café.

M. en C. Edith Cervantes Trejo¹

1. Identificación de la experiencia:

Las áreas cafetaleras de México se ubican en las áreas montañosas del sureste del país, territorio donde se asienta la mayor parte de la población indígena y campesina caracterizada por tener los más altos índices de marginación social y económica. El ingreso obtenido por la comercialización del café ha venido a refuncionalizar la economía de las familias y comunidades cafetaleras, que anteriormente estaba basada solo en la producción para la subsistencia alimentaria. La cafecultura campesina e indígena de México ha sido una fuerte generadora de divisas para el país, por la vía de la exportación del grano, y además juega el papel de ayudar a la conservación de los recursos naturales manteniendo una cubierta vegetal permanente y diversificada que controla la erosión del suelo, ayuda a retener humedad en las capas freáticas y mantiene una amplia población de flora y fauna nativas. En contraste con estos aportes se encuentra una ausencia de políticas públicas por parte del Estado Mexicano en apoyo al sector social cafetalero antes y durante la actual crisis.

El presente estudio de caso trata sobre la experiencia de La Unión Majomut, una organización independiente formada desde el año de 1983 y que actualmente está integrada por 1,500 familias cafetaleras indígenas de las etnias tzotzil y tzeltal, pertenecientes a 29 comunidades de 5 municipios indios ubicados en la región de Los Altos de Chiapas. La unidad familiar cuenta con muy poca superficie para cultivar, en promedio la superficie se divide en 1.2 hectáreas dedicadas al café y 1.5 hectáreas destinadas a la producción de alimentos para el autoabasto, mediante el cultivo de la milpa (maíz, frijol y otras especies asociadas).

Como parte de la lucha por desarrollar esfuerzos conjuntos con otras organizaciones de pequeños productores de café para incidir en políticas públicas y para apoyarse solidariamente en los trabajos de asistencia técnica para la producción y la comercialización, la Unión Majomut forma parte de la Coordinadora de Organizaciones de Pequeños Productores de Café (COOPCAFÉ) en el estado de Chiapas y de la Coordinadora Nacional de Organizaciones Cafetaleras (CNOC) en el nivel nacional.

Las épocas de precios bajos del café de 1989-93 y de 1998-2002 han propiciado situaciones difíciles dentro de la Unión en términos de los bajos ingresos y las

¹ Ingeniera agrónoma y maestra en ciencias en desarrollo rural regional. Miembro del equipo técnico de la Unión Majomut. Dirección postal: Ignacio Allende 34-A Colonia Altejar, San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, México. 29280. Teléfono: 967 678 3196 Fax: 967 678 8106 Correo electrónico: majomut@laneta.apc.org

dificultades para la sobrevivencia familiar, y han impulsado a los miembros de la organización a tomar diferentes acciones para mitigar los efectos.

En una apretada síntesis se intentará dar cuenta de algunos aspectos relevantes del camino recorrido por esta organización cafetalera en la construcción de alternativas de desarrollo a largo plazo. Entre las principales de ellas se tiene:

- a) la comercialización directa del café hacia mercados de exportación que incide en la eliminación de intermediarios en cualquiera de las diferentes modalidades que ha habido: (organismo estatal, empresas privadas y otros) y da cabida a la retribución de excedentes hacia la familia cafetalera;
- b) el proceso de conversión a la agricultura orgánica como un proyecto social de defensa del territorio a través de la conservación y mejora del principal medio de producción: la tierra (biodiversidad, cuencas hidrográficas, etc.) y un medio para la obtención de productos sanos y de calidad; y
- c) el reforzamiento de la producción de autoabasto alimentario, milpa, producción colectiva de hortalizas orgánicas y de módulos de granjas, como parte del proceso de construcción de la autonomía alimentaria de la comunidad y la región

2. Estrategias de respuesta.

2.1. Rescate de formas de participación indígena y construcción de espacios de participación regional.

Entre los elementos organizativos que han permitido consolidar la existencia de la Unión Majomut destaca el rescate de formas de participación indígena, principalmente referida a la participación en el nivel comunitario. Esta participación se basa en el proceso de toma de decisiones cimentado en la pluralidad y el consenso, que ha venido a fortalecer las prácticas de cooperación y ayuda mutua entre los miembros, prácticas que en ocasiones son tradicionales en la comunidad indígena, o bien, ha venido a restablecerlas donde eran frágiles.

Si bien la participación comunitaria ha jugado en la Unión un importante papel en la toma de decisiones desde abajo, el impulso de estrategias colectivas solo ha sido posible mediante la construcción de espacios de participación regional. Estos se basan en el establecimiento de relaciones intercomunitarias mediante el funcionamiento de redes de agentes sociales: delegados comunitarios, promotoras y promotores técnicos campesinos. Estos agentes realizan un servicio comunitario y cumplen un rol de servicio público a nivel de la comunidad y de la organización cafetalera. Son elegidos por la comunidad y pueden ser removidos por ella, se constituyen en la correa de transmisión desde y hacia la comunidad.

Distintos procesos están sustentados en estos agentes: la comercialización de todos los ciclos agrícolas se arraiga en las 29 estructuras comunitarias. El proceso de conversión hacia la agricultura orgánica contempla una estrategia de formación de 49 promotores campesinos de café orgánico y 41 promotoras para los proyectos de autoabasto alimentario, que fungen como los encargados de

reproducir y extender el incremento de capacidades (saberes y haberes) a nivel de las comunidades. La red de comunidades cafetaleras se constituye así en una plataforma de dirección colectiva, pues acuerda a nivel de una asamblea de delegados y promotores la estrategia a implementar en el plano productivo y organizativo. Los organismos operativos y gerenciales (consejo de administración y vigilancia) de la Unión realizan el papel de ejecutor de las decisiones tomadas por la mayoría. Esto ha permitido que la organización económica tenga la fortaleza y flexibilidad para jugar un papel importante dentro de la comercialización del producto en un mercado internacional sumamente competitivo y globalizado, sin perder la íntima relación con sus agremiados en el nivel de cada localidad y sus necesidades.

2.2. Producción orgánica

La agricultura orgánica en la Unión Majomut se inició bajo un contexto de crisis internacional del precio del café, un vacío o abandono de programas gubernamentales de asistencia técnica y capacitación hacia el sector social y en franca oposición a paquetes tecnológicos tipo revolución verde, promovidos desde centros de investigación e instituciones gubernamentales. Para afrontar los diferentes niveles de la crisis la Unión decide iniciar un proceso de reconversión productiva orgánica en el año de 1992, con base en la formación de su propio equipo técnico integrado por profesionistas y la construcción de una red de promotores indígenas comunitarios para la conversión a la agricultura orgánica.

El proceso de conversión se basa en la conjugación de elementos de la milenaria cultura productiva de la cultura maya con los modernos principios de la agroecología acoplados en un programa basado en la metodología de Campesino a Campesino² para el proceso de formación de promotores técnicos campesinos. Entre los elementos sustantivos de este rescate tecnológico se tiene el manejo del cafetal como un huerto tradicional diversificado. Opuesto a la lógica de la gran plantación comercial basada en el monocultivo del café con sombra especializada, el huerto cafetal es un policultivo que resulta una imitación de los ecosistemas naturales. Además de frenar la degradación del suelo en áreas montañosas, la biodiversidad presente en el huerto cafetal ha implicado la capacidad de las comunidades tzotziles y tzeltales de mantener especies vegetales a niveles de domesticación concordantes con los usos requeridos (ritual, medicinal, ornamental y alimenticio) producto de un proceso de larga duración. Los inventarios de especies en los cafetales realizados por La Unión arrojan hasta 45 especies manejadas por el productor en una parcela de un cuarto de hectárea.³

En oposición al paquete tecnológico de la revolución verde, el proceso de formación de promotores de la organización fomenta una agricultura orgánica en

² La metodología de Campesino a Campesino se basa en el principio de horizontalidad en el proceso de generación y difusión del conocimiento, en donde los promotores comunitarios participan en las labores de sistematización, experimentación y divulgación de experiencias.

³ De acuerdo a un inventario florístico y de manejo realizado en 1995 en la Unión Majomut, se encontraron 16 especies manejadas por el productor en el estrato superior, 10 especies en el estrato medio y 19 especies en el inferior de un cafetal diversificado.

la que los insumos requeridos son elaborados por la propia familia con base en productos o subproductos provenientes de sus propios sistemas productivos. Ejemplo de ello es la elaboración de abono para el manejo de la fertilidad del suelo mediante el composteo de residuos, que utiliza entre sus componentes: pulpa de café proveniente del beneficiado húmedo, estiércol o gallinaza, hojas de plátano, rastrojos de frijol, cenizas del fogón, desperdicios de la cocina, etc. Las distintas partes del proceso productivo manejado por la familia se contemplan en el proceso de formación de promotores: los trabajos de conservación de suelos, el control de plagas y enfermedades, los trabajos post-cosecha y otros. El manejo del cafetal (manejo de sombra diversificada, deshierbes, establecimiento de barreras vivas, realización de podas, etc), la cosecha y beneficio húmedo se basan en el empleo intensivo de mano de obra familiar y en muy poca medida en la mano de obra contratada. Además de este elemento la producción orgánica en la Unión Majomut está más relacionada con conocimientos de la población y el empleo de materiales locales que con el dinero o capital.

2.3. Comercio Justo

La construcción de alternativas de desarrollo en la Unión Majomut apunta a generar cambios en la concepción y prácticas del proceso productivo y de las relaciones comerciales imperantes. Estas últimas están referidas a un comercio alternativo basado en un precio mínimo que garantiza al productor condiciones de vida dignas y en relaciones con equidad entre productores y consumidores.

El comercio justo ha venido a reforzar un mercado internacional con presencia de cooperativas de pequeños productores, como contrapartida al mercado internacional controlado por grandes corporaciones transnacionales. En época de crisis del precio internacional del café, las diferencias en el precio por cada quintal de café producido entre un productor de una cooperativa inserta en el Mercado Justo y un productor "libre" hacen la diferencia entre la posibilidad de reproducción de su economía familiar o la migración en busca de otros ingresos. Mientras el primero recibe 126 dólares por quintal de café vendido, el segundo alcanza a recibir 50 dólares o menos en el mercado convencional, insuficientes para recuperar la totalidad del trabajo e insumos invertidos. Para los socios de la organización ha significado obtener un precio por su producto de hasta el doble y triple del precio pagado por los intermediarios locales⁴.

La Unión Majomut ingresa al sistema internacional de comercio justo en 1994. Se ha logrado participar con un promedio del 60% del volumen de exportación anual (que en el ciclo 2002-02 será de 32 contenedores de 17.5 toneladas) hacia este mercado. Sin embargo, es necesario por parte de las organizaciones cafetaleras avanzar, más allá de la producción de café oro, en la cadena de agregación de valor en el sistema-producto café, para que ésta vía comercial resulte sustentable a largo plazo. En este sentido la Unión participa en el proceso de constitución del

⁴ El precio pagado en el ciclo 2000-01 fue de \$18 por kilogramo para café orgánico y \$12 por kilogramo de café pergamino para café no orgánico, en comparación a \$6 por kilogramo pagado por los intermediarios locales.

sistema mexicano de comercio justo y junto con otras 12 cooperativas campesinas en la empresa mexicana para la comercialización de sus productos dentro del esquema de comercio justo denominada "Agromercados".

3. Efectos e impactos de las estrategias

En el nivel del espacio regional de los Altos de Chiapas, la Unión Majomut ha contribuido a sostener el autoempleo local en las comunidades y a revertir el proceso de migración hacia las ciudades, rompiendo el tabú de considerar a las regiones indias sólo como abastecedoras y reproductoras de fuerza de trabajo barata para el desarrollo de la industria o de regiones agrícolas empresariales. Los ingresos del café son destinados por la familia cafetalera para la obtención de distintos satisfactores como son: la alimentación con productos que no se obtienen en la parcela, vestido, insumos para mejorar de la vivienda y para la reposición de algunos instrumentos de trabajo.

En el proceso de producción orgánica están involucrados en la actualidad 1,180 socios de la Unión, lo que representa un 79% del total, y se considera que en tres años más la totalidad de miembros estará en el programa orgánico. Por otro lado, la conversión hacia la agricultura orgánica ha posibilitado la conservación del principal medio de producción: la tierra (biodiversidad, control de erosión, protección de cuencas hidrográficas, etc.) y reforzado la cultura productiva. También ha reforzado la diversificación productiva en las parcelas de la familia cafetalera que está enfocada principalmente a satisfacer un patrón de autoabasto no solo familiar sino comunitario. Esta diversificación también está sustentada en los 21 grupos colectivos de mujeres que producen hortalizas orgánicas y los 16 módulos de granjas colectivas de aves. A la par de este proceso las mujeres cafetaleras han venido construyendo sus propios espacios de participación social como un avance sustantivo en la equidad de género.

Se ha logrado convertir a la organización en un agente de desarrollo regional que participa en los procesos de planeación y ejecución de proyectos comunitarios como es el caso de la construcción o mejoramiento de la vivienda que ha beneficiado a 148 familias en el programa de autoconstrucción (10% del total de familias) y a 612 en el de mejoramiento (41% del total); así como en la crítica y formulación de los planes gubernamentales, como por ejemplo en la inclusión de los paquetes orgánicos dentro de los planes oficiales.

Como otro de los aspectos básicos en los que ha tenido impacto el trabajo de la Unión está en la revaloración de la cultura y organización campesina indígena, ya que ha venido demostrando en los últimos años que las acciones que se han implementado han tenido resultados evidentes en el ingreso y calidad de vida de las familias, en la mejora de las plantaciones y en la calidad del producto comercializado. Antes los grandes comerciantes del café veían a la Unión Majomut y a sus socios con desprecio y burla, ahora con mucho respeto y admiración.

