

Proyecto

**MUJERES Y SUS PROYECTOS MICROEMPRESARIALES Y/O
GENERADORES DE INGRESOS.**

Ocho Experiencias en el México Rural del Nuevo Siglo

Presentada por

**Grupo Interdisciplinario sobre Mujer, Trabajo y Pobreza, A.C.
GIMTRAP, A.C.**

DISTRITO FEDERAL, MÉXICO

Responsable de la Propuesta

Mtra. Olga Lucía Rodríguez Álvarez

Hilario Pérez de León No. 80
Colonia Niños Héroes de Chapultepec.
CP 03440 México, D.F.
(52 55) 55906777/ 56590332
Fax (52 55) 55799963

olucia_r@yahoo.com - gimtrap@laneta.apc.org

Este proyecto se propone para participar en el Concurso de Proyectos 2004 del Fondo Mink'a de Chorlaví cuyo tema es "Sistematización de Experiencias de Territorios Rurales Pobres y Tradicionalmente Marginados de América Latina y El Caribe que han tenido Éxito en vincularse a Mercados Dinámicos". Su realización se hará con recursos físicos de GIMTRAP, A.C., México.

Septiembre de 2004

MUJERES Y SUS PROYECTOS MICROEMPRESARIALES Y/O GENERADORES DE INGRESOS.

Ocho Experiencias en el México Rural del Nuevo Siglo

Resumen Ejecutivo.

En México la población campesina y en particular las mujeres se han visto afectadas fuertemente por las políticas económicas para el campo aplicadas en las dos últimas décadas. La caída del ingreso, el desempleo y por consiguiente la migración de los esposos ha forzado a las mujeres a una participación mayor en el trabajo remunerado tanto doméstico como extradoméstico para compensar la desigualdad de intercambio con el mercado; sin embargo, el acceso al mercado de trabajo resulta mucho más complicado para ellas que para los hombres, porque tienen que enfrentarse con la escasa oferta de trabajo, su falta de calificación, las múltiples responsabilidades familiares, pero también las barreras culturales que le impiden insertarse en determinado tipo de trabajos. En este contexto, la realización de alguna actividad generadora de ingresos o la conformación de algún proyecto productivo de carácter empresarial, constituyen los medios para que ellas obtengan ingresos que les permitan garantizar su subsistencia y la de su familia.

En los últimos años muchas mujeres del campo mexicano han asumido el reto de impulsar o participar en la realización de proyectos de microempresas y/o generadores de ingreso, como parte de programas de gobierno o bien de manera individual; en este esfuerzo una gran cantidad de proyectos han fracasado, otros aunque no colman las expectativas financieras, se mantienen y les generan a las mujeres beneficios no físicos, pero otros pese a los obstáculos salen adelante, insertándose favorablemente en el mercado local o regional, nacional y en el mejor de los casos en el mercado internacional. Por lo tanto, resulta importante conocer la experiencia de las mujeres con este tipo de proyectos, analizarlas desde la Perspectiva de Género (que suministra elementos para que se transforme la desigualdad de los géneros en condiciones de mayor equidad) y sobre la base de las lecciones extraídas de ellas, tener unas mejores pautas para el diseño futuro de políticas, programas, proyectos, investigaciones y demás acciones dirigidas a las mujeres del campo, en donde se aprovechen efectivamente los recursos y se pueda incidir en un desarrollo más real de la mujer rural.

Los ocho proyectos propuestos para su sistematización son experiencias exitosas de mujeres rurales, algunos de los proyectos son pequeños, otros grandes, algunos están vinculados con las actividades agrícolas, mientras que otros se insertan en el sector servicios, pero en todos los casos los resultados de sus actividades han servido para mejorar sus condiciones de vida.

La sistematización de Ocho Proyectos encabezados por mujeres rurales ubicadas en zonas marginadas de la república mexicana, además de contribuir al acervo de conocimiento sobre el proceso que implica la ejecución de este tipo de proyectos en estas condiciones, los fracasos y éxitos alcanzados, es también importante para las mujeres de estos

mismos proyectos, que podrán contar con un compendio de su proyecto; pero también para otras mujeres que quieran iniciar proyectos, pues tendrán a su disposición documentación que les sirva para ver los errores cometidos por sus antecesoras y evitarlos a tiempo; igualmente para las autoridades municipales de otras localidades será valioso el trabajo, ya que en muchas localidades a lo largo del país las mujeres están intentando iniciar proyectos. En general para consultores, técnicos o asesores en el diseño de propuestas o desarrollo de proyectos será de utilidad.

Los objetivos de esta propuesta son estudiar, analizar y organizar la información correspondiente al proceso de constitución, desarrollo y resultados de cada uno de los ocho proyectos teniendo en cuenta los factores en el campo de la intervención del agente externo (financiamiento, capacitación empresarial, asesoría técnica), el del mercado y el personal/familiar y siendo la perspectiva de género el eje transversal de análisis. Lo anterior permitirá establecer el conjunto de elementos que deberán ser tomados como enseñanzas con las cuales impulsar el diseño de propuestas que aseguren el éxito de este tipo de actividad.

El resultado principal derivado del proyecto es un documento que comprenderá la sistematización de cada uno de los ocho proyectos analizados, con los factores incidentes tanto en el logro como en las dificultades y los impactos, un cuerpo teórico que sustenta el éxito de proyectos microempresariales, con indicadores cualitativos y cuantitativos de género y algunas recomendaciones sobre el diseño de este tipo de proyectos dirigidos a las mujeres rurales, que efectivamente mejore las condiciones de equidad.

Para el desarrollo de la propuesta se plantea la utilización del método de investigación cualitativa que es útil para estudiar organizaciones, grupos o individuos, para evaluar programas, etc., se propone usar las técnicas de estudio de caso, observación no participante, entrevistas con informantes clave, entrevistas dirigidas, grupos focales, y clasificación jerarquizada.

El costo total del proyecto está calculado en 31,600.00 dólares americanos y se está solicitando al Fondo la suma de 15,000.00 dólares americanos para su co-financiamiento. El proyecto tendrá una duración de 12 meses.

La organización coordinadora de este proyecto es GIMTRAP, A.C. (Grupo Interdisciplinario sobre Mujer, Trabajo y Pobreza) que es una asociación civil sin ánimo de lucro, constituida en 1996 en la Ciudad de México en la República Mexicana.

MUJERES Y SUS PROYECTOS MICROEMPRESARIALES Y/O GENERADORES DE INGRESOS.

Ocho Experiencias en el México Rural del Nuevo Siglo

1. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.

Cerca de cumplir el primer lustro del nuevo siglo, México continúa enfrentando el reto que implica su adaptación a las grandes transformaciones tanto en materia económica como demográfica, propias de las dos últimas décadas. Si bien ha logrado avances significativos en materia económica, la pobreza sigue afectando a millones de mexicanos, especialmente a los habitantes de las zonas rurales¹.

A los efectos de las crisis económicas recurrentes de los últimos 25 años se añade la inserción del país en la economía global que pese a haber ofrecido oportunidades de mejoramiento para grupos con determinadas características de educación, calificación laboral, edad y localización, también ha implicado desventajas para otros que han visto acentuar las desigualdades sociales y económicas como los campesinos, indígenas y las mujeres con escasas habilidades o capacidades.

La aplicación del modelo neoliberal en el país, con su consecuente reducción de la intervención del Estado en los sectores de la economía y su política modernizadora para el campo han repercutido en forma compleja y contradictoria en el sector y en el desarrollo rural, con un fuerte impacto en los ingresos y en la ocupación. Por un lado se incentivan las ofertas agropecuarias hacia el mercado exterior, en tanto, penetran mercancías agropecuarias del exterior al debilitarse las barreras proteccionistas, poniendo en juego la competitividad del sector y del país. Los desafíos económicos y tecnológicos que esto representa, son enfrentados con relativa ventaja por las grandes empresas nacionales y multinacionales que logran aprovechar sus fortalezas y oportunidades.

Otra cosa acontece en el amplio segmento del sector rural conformado por pequeñas y micro unidades productivas, que producen básicamente para la subsistencia y que además encuentran limitado acceso a los mercados, a las ventajas que concierne al progreso técnico, la informática, las comunicaciones, la educación o la capacitación.

Igualmente se ha demostrado que las políticas económicas para el campo han tenido en las sociedades campesinas efectos negativos y son las mujeres quienes los han vivido con mayor severidad. Hacia ellas ha recaído la responsabilidad de enfrentar directamente el descenso del ingreso y compensar la desigualdad de intercambio con el mercado, mediante la intensificación de su trabajo agropecuario no remunerado y la búsqueda de in-

¹ Según el Plan Nacional de Desarrollo 2000-2006 las manifestaciones actuales de la pobreza en el México Rural siguen siendo las altas tasas de mortalidad infantil y de mujeres gestantes, los grados notables de desnutrición, las elevadas tasas de analfabetismo entre adultos, la deserción escolar desde los primeros niveles educativos, la carencia de habilidades para participar en actividades productivas bien remuneradas, un gran número de viviendas que carecen de los servicios elementales para el bienestar de sus ocupantes, además de transportes y comunicaciones insuficientes (PND, 2000).

greso vía el empleo asalariado o de manera informal con la venta de servicios, o el decremento en el consumo alimenticio (Bonfil y Suárez, 1996:8; Botey y Arizpe, 1986:141). Así mismo, el desempleo y la migración de los esposos son sucesos que impulsa cada vez más una mayor participación femenina en el trabajo remunerado y su aporte al ingreso familiar resulta altamente determinante; incluso –señalan los especialistas– la contribución de las mujeres al ingreso familiar es decisivo en los periodos de crisis, que son particularmente marcados en el medio rural, al igual que permite a un buen número de hogares trascender la frontera de la pobreza y la pobreza extrema.

El acceso al mercado de trabajo resulta mucho más complicado para las mujeres que para la gran mayoría de los hombres; adicionalmente a la dificultad que representa la escasa oferta de trabajo, las mujeres se ven sometidas a otro tipo de dificultades como sus responsabilidades en el seno familiar, su falta de calificación para el trabajo o las barreras culturales que le impiden insertarse en determinado tipo de trabajos. En este contexto, la realización de alguna actividad generadora de ingresos en el marco del auto empleo o bien la conformación de algún proyecto productivo de carácter empresarial, constituyen los únicos medios de los que disponen las mujeres para obtener ingresos que les permitan garantizar su subsistencia y la de su familia.

Dado que la pobreza ha sido una preocupación universal, desde los años noventa, se viene trabajando a nivel mundial sobre la manera de resolver los problemas que afectan las condiciones de vida de los pueblos, a través de recomendaciones para el diseño e implementación de políticas nacionales, particularmente aquellas abocadas a su combate. A partir de esto se da inicio a la promoción y apoyo de proyectos para que los países aumenten sus capacidades con el fin de lograr el desarrollo humano sostenible, enfrentando las causas estructurales de la pobreza y la desigualdad entre los diferentes grupos de la población, en especial los indígenas y las mujeres².

Con este enfoque se ha propiciado una serie de iniciativas dirigidas a crear micro empresas entre la población en condiciones de pobreza que contribuyan especialmente a mejorar la posición de la mujer en relación al acceso, uso y control de los recursos productivos; de la igualdad en la participación en los procesos de decisión; y de acciones para el mejoramiento de las oportunidades de trabajo remunerado en el sector formal, la generación de ingresos, así como la posible integración productiva entre empresas y en la agroindustria.

De esta manera en el país se acrecentaron tanto los programas que incorporaron algún componente destinado de manera general a la mujer como aquellos específicamente diri-

² Ya los Informes sobre el Desarrollo Humano, presentado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en los años 1995 y 1997 advertían cómo el mayor porcentaje de la población más pobre del mundo era justamente la que habitaba en las zonas rurales, situación que se agravada para las mujeres y mucho más si eran indígenas, pues llegaba a representar más del 70 por ciento de dicha población.

gidos a la mujer rural³; así por ejemplo, la atención a mujeres rurales fue un componente obligado en la denominada Alianza para el Campo, llevada a cabo durante la administración pasada.

La justificación del interés por apoyar ese tipo de proyectos frecuentemente se fundamentó por un lado, en el hecho de que los recursos destinados al alivio de la pobreza a través de las mujeres resultaban más eficaces y por otro, se pensó en la potencialidad de dichos proyectos como una manera de contribuir a la emancipación económica y social de las mujeres. Sin embargo, aunque los programas o proyectos eran dirigidos específicamente a las mujeres, en muchos casos eran concebidos y echados a andar obviando la perspectiva de género y por lo tanto no sólo no lograban disminuir la inequidad socioeconómica entre hombres y mujeres, sino que además fueron proyectos con una alta visión instrumentalista de las mujeres⁴.

Aún cuando algunos de los programas dirigidos a las mujeres fueron considerados como programas con enfoque de género, una rápida revisión de su operativa muestra que, rara vez, han contemplado la desigualdad existente entre hombres y mujeres y por lo tanto, difícilmente podrían incidir en las condiciones de equidad de las mismas. Dicho enfoque permite analizar y comprender las características que definen a las mujeres y a los hombres de manera específica, así como sus semejanzas y sus diferencias (Cazés, 1998:38). Además, de acuerdo a Lagarde, esta perspectiva tiene como fin el cambio de las estructuras del poder que colocan a las mujeres en desventaja frente a los hombres, hacia la construcción de una nueva configuración social y subjetiva en la que exista una relación de equidad entre los géneros (1996:13-15). El enfoque de género como elemento constitutivo en los proyectos, busca transformar la desigualdad existente entre hombres y mujeres y también se preocupa de abordar las necesidades inmediatas de las mujeres para mejorar sus condiciones materiales, puesto que reconoce la complejidad existente entre las relaciones genéricas de poder y la pobreza.

Hasta la fecha la mayoría de las medidas para aliviar la pobreza de las mujeres rara vez aplican un enfoque de género, siendo más bien de carácter asistencial, o contando con algún ingrediente productivo, mediante el fomento a pequeños proyectos productivos o, a través de pequeños financiamientos para actividades generadoras de ingresos. En la mayoría de los casos dichos proyectos se han ubicado fuera de las áreas productivas y al margen del mercado con los consecuentes precarios resultados, además de que suelen ignorar las condiciones y necesidades que tienen las mujeres para poder participar en

³ En ese interés por las mujeres y el desarrollo de actividades microempresariales se insertan los programas del Fondo Nacional de Apoyos para Empresas en Solidaridad (FONAES); El Fondo de Microfinanciamiento a Mujeres Rurales (FOMMUR); el Programa de Mujeres en el Desarrollo Rural MDR, además de una diversidad de Programas impulsados por los Gobiernos Estatales y, en algunos casos, por Organizaciones de la Sociedad Civil.

⁴ Las razones de eficiencia de los proyectos de microfinanzas orientados a las mujeres estaban basadas en el supuesto de que ellas son mejores pagadoras, y que a través de ellas aumenta la probabilidad de que todo su grupo doméstico se beneficie, en comparación a proyectos con apoyos otorgados a los hombres.

ellos (por ejemplo, la responsabilidad del trabajo doméstico y del cuidado de los hijos, analfabetismo, poca movilidad, entre otras). No obstante, es importante señalar la creciente popularidad de los proyectos de generación de ingresos como estrategia de desarrollo y de combate a la pobreza.

En suma, en la década de los noventa, los programas y proyectos que contemplaron a la mujer rural se incrementaron y frecuentemente incluyeron el fomento empresarial con el propósito de incorporar la mujer al desarrollo. A lo largo de ese periodo el impulso a la microempresa y, asociado a él, el microcrédito, así como el interés de abordar el desarrollo de las mujeres desde una perspectiva de género fueron en ascenso y dieron pie a una multiplicidad de acciones vinculadas a la organización microempresarial de mujeres rurales. No obstante, las limitaciones y posibilidades de estos programas y proyectos es tema que aún requiere de investigaciones y sistematizaciones a fin de poder dar pautas para el diseño de políticas, que sobre la base de las lecciones aprendidas impulse de manera más eficaz y eficiente el desarrollo de la mujer rural.

Con todo lo anterior, consideramos que la importancia del proyecto **MUJERES Y SUS PROYECTOS MICROEMPRESARIALES Y/O GENERADORES DE INGRESOS. OCHO EXPERIENCIAS EN EL MÉXICO RURAL DEL NUEVO SIGLO** reside en aprovechar el conocimiento adquirido de las diferentes experiencias de las mujeres rurales en relación a un sinfín de proyectos que han sido dirigidos a ellas para mitigar su pobreza y que, por una parte, han pasado inadvertidos ante su poca o nada documentación, manteniendo el desconocimiento general sobre ese tipo de proyectos y por ende de resultados. Por otra y más delicado, es la gran cantidad de recursos que ha sido entregada y que en muchas ocasiones han sido mal invertidos al no cumplir los propósitos para los que fueron planteados y la población destinataria, no recibe los beneficios que se esperaba. Es evidente que muchos de los proyectos dirigidos a las mujeres han tenido poca efectividad y como afirman Schejtman y Berdegué, cada vez somos más quienes pensamos que si queremos que los resultados sean diferentes en el futuro, debemos evitar seguir haciendo más de lo mismo (2003:1).

Esto ha sucedido muchas veces a lo largo de varios años en el país, en donde se financian proyectos y una vez entregado el monto, se olvida darle seguimiento y evaluación de impacto de los mismos; se ha convertido en un círculo vicioso de desconocimiento de resultados insatisfactorios de proyectos previos, financiamiento de nuevos proyectos en las mismas condiciones, para volver a obtener resultados infortunados. Por ello, con la sistematización de las experiencias de los proyectos de las mujeres rurales se pretende llevar a cabo un proceso analítico, una evaluación de cómo se realizaron, qué resultados se lograron, a quiénes sirvió, cuáles fueron los errores y los aciertos; el aprendizaje que de ello se derive, permitirá en el futuro mejorar los diseños y estrategias de los proyectos, haciendo un uso eficiente de los recursos, evitando la duplicidad de esfuerzos, asegurando el éxito de los proyectos y posibilitando la réplica en otros contextos con situaciones semejantes.

Sin duda, todo ese proceso de ordenamiento y reflexión de las diferentes fases de los proyectos encabezados por las mujeres rurales y que han podido incorporarse al mercado (unas veces local, regional y hasta internacional) en situaciones de mayor igualdad, además conlleva beneficios para muchos en un momento en que lo rural recibe una atención política diferente por parte de los gobiernos y de las agencias internacionales.

Lógicamente que en el primer lugar en cuanto a la importancia de los beneficios que implica tener sistematizados los proyectos exitosos, se encuentran las mujeres del campo que requieren proyectos perfeccionados que les aseguren el mejoramiento de sus niveles de bienestar (en la actualidad, cientos de mujeres campesinas e indígenas de las diferentes regiones del país, están buscando la manera de poder desarrollar algún proyecto que les genere ingresos). También es importante para los consultores y asesores técnicos, cuyo conocimiento de experiencias previas incidirá en propuestas más acordes a las situaciones y por ende más viables y satisfactorias (con las políticas sociales del actual gobierno, se están destinando muchos recursos para proyectos que buscan la equidad, el combate a la pobreza y la exclusión, a través de convocatorias abiertas al medio académico –de educación o investigación–, a organizaciones de la sociedad civil y a los gobiernos municipales). Las organizaciones donantes se beneficiarían de contar con antecedentes de proyectos adecuados que aseguren el cumplimiento de sus objetivos y el aprovechamiento de los recursos entregados; para las personas encargadas del diseño de políticas, planes y proyectos de desarrollo para el campo es muy útil disponer de la sistematización de proyectos tan disímiles en variadas regiones, porque podrán gozar de los elementos necesarios para desempeñar con mayor objetividad y atino su labor. Finalmente para los investigadores y académicos es importante porque contarán con un material crítico y descriptivo sobre el cual basar investigaciones futuras y difundir el conocimiento a nuevas generaciones.

La organización que presenta esta propuesta es el Grupo Interdisciplinario sobre Mujer, Trabajo y Pobreza (GIMTRAP, A.C.), asociación civil que surgió por el interés de un grupo de investigadores en los temas relativos a la dramática condición de la mujer pobre, que se reunieron a compartir un conjunto de experiencias previas. Desde su inicio el grupo se dedicó al impulso de la investigación desde las distintas dimensiones sociales con incidencia en la pobreza y desde la perspectiva de género, fomentando el intercambio entre distintos sectores sociales (reuniendo académicos, funcionarios públicos y privados y a la sociedad civil) y de esta manera crear el ambiente propicio para la renovación de los marcos interpretativos de utilidad tanto para la investigación como para el cuestionamiento y resolución de temas de inmediato interés social.

Por la experiencia acumulada en una década de trabajo, en el año 2003 le fue otorgado el financiamiento por parte del Instituto Nacional de Desarrollo Social (INDESOL)⁵ para la realización de un proyecto de investigación en el marco del Programa de Co-inversión Social.

⁵ El Instituto Nacional de Desarrollo Social es un órgano descentralizado de la Secretaría de Desarrollo Social. Su quehacer se fundamenta en las aspiraciones y demandas que gobierno y sociedad se plantearon desde el año de 1995 en el Plan Nacional de Desarrollo y en el Programa para Superar la Pobreza 1995-2000.

Teniendo en cuenta que uno de los objetivos del INDESOL es incorporar la perspectiva de género como un referente fundamental en la definición de planes, programas y proyectos del sector social mediante estrategias de sensibilización, capacitación y concertación para promover una distribución equitativa de los recursos, oportunidades y beneficios del desarrollo entre hombres y mujeres, el Programa de Coinversión se proponía orientar e integrar acciones para lograr un mayor impacto de los proyectos al reunir los esfuerzos de los agentes corresponsables; a partir de esto, se lograría fomentar el desarrollo social integral de la población en situación de pobreza, exclusión, marginación, desigualdad por género o vulnerabilidad social.

La propuesta presentada a la convocatoria, materializaba la preocupación del grupo por la problemática de las mujeres rurales del país, en tiempos en que la globalización ahonda cada vez más las condiciones que las ubica en desventaja (frente a los hombres y frente a las sociedades urbanas). El proyecto se tituló Mujeres Rurales en México y se llevó a cabo durante el periodo comprendido entre los meses de agosto a diciembre. Su objetivo fue valorar una amplia gama de proyectos generadores de ingresos y microempresariales desarrollados por mujeres rurales de los distintos estados del país, a fin de identificar los factores más relevantes que incidían en el éxito o fracaso de dichos proyectos y a partir de ellos, se constituyeran en insumos importantes para el mejoramiento del diseño e instrumentación de políticas, acciones o estrategias dirigidas a la población rural, como mecanismo para conseguir el tan anhelado desarrollo y combate a la pobreza.

En este contexto, la propuesta para la Sistematización de 8 casos de proyectos productivos o microempresariales encabezados por las mujeres de localidades rurales de alta marginación, ubicadas en los estados del país que tradicionalmente han sido calificadas como de mayor pobreza y que no obstante la multitud de obstáculos que encuentran (culturales, sociales, económicos, geográficos) se han podido vincular a actividades productivas remuneradas, representa un aporte y resulta complementaria con la investigación previa. Es así, porque a partir del conocimiento de numerosos y heterogéneos proyectos que fueron considerados por sus promotoras como exitosos, se seleccionaron unos cuantos que resultaron particularmente interesantes y dignos de ser difundidos, en términos del territorio en que se llevaron a cabo, el tipo de proyecto y de sociedades en que fueron posibles y específicamente porque con estos proyectos las mujeres rurales han formado parte activa de su propio proceso de desarrollo con importantes logros en su haber en cuanto a rentabilidad, sostenibilidad de la organización y desarrollo de las habilidades y capacidades de sus integrantes. Si bien se conocieron algunos aspectos de estas valiosas experiencias en el trabajo previo, no fueron considerados todos aquellos involucrados en las diferentes fases del proyecto; por ello resulta importante indagar más profunda y analíticamente los proyectos, organizar la información y divulgarlos.

Con este trabajo se podrán extraer importantes lecciones que sirvan de base para diseñar programas exitosos que al impulsar las actividades generadoras de ingresos y la organización microempresarial de las mujeres contribuyan a mejorar sus condiciones de vida y

bienestar, entendiendo esto último como incrementar sus oportunidades en cuanto a recursos y conocimientos, pero además considerando otras oportunidades altamente valoradas por las personas (por ejemplo: libertad individual, respeto a sí mismo, empoderamiento, etc.)

Los ocho proyectos que integran la presente propuesta están distribuidos en 7 estados del país con grados de marginación Muy Alto y Alto determinados así por el Consejo Nacional de Población (CONAPO)⁶. Son estos Chiapas (1 proyecto), Oaxaca (2), Hidalgo (1), Veracruz (1), Puebla (1), Guanajuato (1) y Estado de México (1). Las cuatro primeras entidades federativas, junto con el estado de Guerrero, presentan un grado de marginación Muy Alto y en las que viven 19.6 millones de personas, es decir el 20 por ciento de la población nacional, caracterizada por una elevada intensidad de privaciones; Chiapas es el estado con mayor marginación en el año 2000 (CONAPO, 2000:17).

Por su parte Puebla y Guanajuato son dos de las nueve entidades federativas del país con grado de marginación Alto y el Estado de México se encuentra con un grado de marginación Bajo.

Al mismo tiempo que los proyectos seleccionados están ubicados en estados de la república donde un gran porcentaje de su población ha sufrido privaciones, riesgos, vulnerabilidades y exclusión de los procesos de desarrollo, las unidades geográficas más pequeñas en que están localizados, es decir, los municipios, también corresponden a zonas marginadas y constituyen seis de las 263 microrregiones en que fue dividido el país con el fin de ubicar y atender a los territorios con mayores rezagos por parte de la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL)⁷.

⁶ CONAPO afirma que no obstante el carácter multidimensional de la marginación, se han realizado aproximaciones sobre algunas de sus formas, intensidades e implicaciones demográficas y territoriales, vía las medidas sintéticas. Así construye el Índice de Marginación a partir de los resultados definitivos del XII Censo General de Población y Vivienda, 2000 elaborado por el Instituto Nacional de Geografía e Informática (INEGI). El índice es una medida resumen que permite diferenciar entidades federativas y municipios según el impacto global de las carencias que padece la población; considera cuatro dimensiones estructurales: vivienda, educación, ingresos por trabajo y distribución de la población (CONAPO, 2000:11).

⁷ SEDESOL conformó el Programa y Estrategia de Micro Regiones, que son espacios geográficos integrados por municipios de Muy Alto o Alto grado de marginación y/o los predominantemente indígenas, de Marginación Relativa. La agrupación de los municipios en Micro Regiones fue consensada por las autoridades estatales, teniendo en cuenta que compartieran características comunes que les identifiquen, tales como lo cultural, económico, social, etc. Muchas de estas Micro Regiones se constituyen por más de un municipio con identidad étnica, cultural y geoeconómica, definidas y consensadas con las autoridades estatales. El 27.5% de los ocupantes de las viviendas en estos municipios carecen de servicios de drenaje y saneamiento; el 15.36% no cuenta con energía eléctrica, 30.34% no tiene acceso a agua entubada, 41.48% vive en casas con piso de tierra, 62.11% de los ocupantes vive en condiciones de hacinamiento, 51.9% de los habitantes es mayor a 15 años y no cuenta con la educación primaria terminada, 23.21% es analfabeta, 77.80% de la población vive en localidades con menos de 5,000 habitantes; 76.35% de la población ocupada gana menos de dos salarios mínimo, 76.4% gana menos de 2 s.m.m.; 49.7% se dedica a labores del sector primario: agricultura, ganadería, silvicultura, caza, pesca; 21.2% se dedica a labores del sector secundario: transformación de la materia prima o recursos naturales en bienes o productos y 29.1% se dedica a labores del sector terciario: comercio, transporte, servicios financieros y personales, entre otros.

Así, en Chiapas el proyecto seleccionado para la presente propuesta de Sistematización es el de *Producción y Comercialización de Chayote Orgánico*, localizado en el municipio de Villaflores, que posee un grado de marginación Alto y pertenece a la Microrregión 3; En Oaxaca los proyectos son *Mujeres al Volante* (taxistas) y la *Granja Trupícola*, el primero en el municipio de San Juan Mixtepec, parte de la Microrregión Río Hondo y el segundo en el de Santa María Tlahuilottepec, en la Microrregión Santiago Zacatepec, ambos municipios con un grado de marginación Muy Alto.

En el estado de Hidalgo el proyecto se trata de un *Parque Acuático* y se halla en la localidad de El Tephé, perteneciente al municipio de Ixmiquilpan y a la Microrregión que lleva el mismo nombre del municipio; está considerada por el Programa de Microrregiones, como zona con población Predominantemente Indígena.

En Veracruz el proyecto es el de *Cajas de Ahorro* que se encuentra en el municipio de Ixtahuacán del Café, parte de la Microrregión Huatusco y cuyo grado de marginación es Muy Alto.

Puebla con el proyecto del Hotel de las *Mujeres de Cuetzalan*, ubicado justamente en el municipio de Cuetzalan del Progreso, perteneciente a la Microrregión Nororiental y que tiene un grado de marginación Alto.

En Guanajuato el proyecto es el de *Producción de Nopal Verdulero* y se ubica en el municipio de Apaseo El Alto, que tiene un grado de marginación Bajo⁸. El último proyecto es el de *Cerámica de Alta Temperatura*, localizado en el municipio de Temascalcingo en el Estado de México; si bien este estado posee un grado de marginación Bajo, el municipio de Temascalcingo se encuentra en la Microrregión I, con un grado de marginación Alto.

Los ocho proyectos propuestos para su sistematización son experiencias exitosas de mujeres rurales que han traspasado las barreras culturales y superado las limitaciones sociales, económicas y geográficas para organizar, encabezar, desarrollar, mantener y obtener buenos resultados de proyectos de microempresa. Algunos de los proyectos de los que surgen estas mujeres exitosas son pequeños, otros grandes, algunos están vinculados con las actividades agrícolas predominantes en el medio rural, mientras que otros se insertan en el sector servicios, pero en todos los casos los resultados de sus actividades han servido para mejorar sus condiciones de vida.

Es común a todas estas experiencias, las condiciones de dificultad tan alto que en cierto momento hicieron suponer conducirían al fracaso, principalmente por ser proyectos encabezados por mujeres⁹. Sin embargo son proyectos en donde la innovación tecnológica fue

⁸ El grado de marginación de este municipio está determinado por CONAPO, aunque no se encuentra en Microrregiones de SEDESOL.

⁹ Frecuentemente los proyectos asignados a, o impulsados por mujeres carecen de credibilidad por el entorno local, principalmente en comunidades campesinas e indígenas y está en relación directa con las pautas sociales y culturales que allí se ejerzan; mismas que influyen en una falta total o parcial de apoyo, así como una serie de hostilidades que desaniman y hasta hacer dimitir a las mujeres de su empeño. Otros factores como la localización, la carencia de vías de acceso, medios de comunicación, monolingüismo, escasa o nula educación contribuyen a la desconfianza en el éxito de proyectos de mujeres en el medio rural.

uno de los elementos importantes tanto en los procesos, los productos, como en la gestión; los insumos han sido transformados en productos con mayor eficiencia, han pasado a bienes de mayor valor y demanda y sus impulsoras han podido llegar a organizarse de tal manera que permitieron establecer una serie de relaciones que influyó en una mayor productividad. Igualmente son proyectos que están generando empleo y por ende incrementos sostenibles de los ingresos. Todo esto ha contribuido a que las condiciones de vida de las mujeres partícipes de estos proyectos mejoren, junto con las de sus familias y sus comunidades. Estas mujeres han sido partícipes de valiosas experiencias, de las cuales es necesario rescatar para su divulgación los logros alcanzados, así como las limitaciones y posibilidades que enfrentaron en el proceso de surgimiento y consolidación de sus actividades microempresariales. Sólo teniendo en cuenta el conocimiento que este tipo de experiencias ofrece, será posible diseñar en el futuro una estrategia eficaz para combatir la pobreza de la mujer rural, donde participen en calidad de protagonistas activos responsables de su propio progreso, capaces de administrar conscientemente sus vidas y desarrollar su creatividad y habilidades con autonomía.

A continuación se presenta un cuadro que resume los 8 tipos de proyectos a sistematizar y sus contextos rurales.

Cuadro Resumen: Propuesta de Proyectos a Sistematizar.

Entidad Federativa	Grado de Marginación ¹	Municipio	Microrregión ²	Índice de Marginación ²	Tipo de proyecto
Chiapas	Muy Alto	Villaflores	Microrregión 2	Alto	Producción y Comercialización de Chayote Orgánico
Oaxaca	Muy Alto	San Juan Mixtepec	Río Hondo	Muy Alto	Mujeres al Volante (Taxistas)
Oaxaca	Muy Alto	Sta. Ma. Tlahuilottepec	Santiago Zaca-tepec	Muy Alto	Granja Trupícola (Truchas y restaurante)
Veracruz	Muy Alto	Ixhuatlán del Café	Huatusco	Muy Alto	Cajas de Ahorro
Hidalgo	Muy Alto	El Tephé	Ixmiquilpan	Preponderante Indígena	Parque Acuático ³ (Balneario)
Guanajuato	Alto	Apaseo el Alto	⁴	Bajo	Producción y Comercialización de Nopal Verdulero
Puebla	Alto	Cuetzalan del Progreso	Nororiental 2	Alto	Hotel
Estado de México	Bajo	Temazcalcingo	Microrregión 1	Alto	Cerámica de alta Temperatura

Nota.

1 Determinado según CONAPO

2 Determinado según SEDESOL

3 Este proyecto dentro de la presente propuesta se considera Especial, por cuanto su origen no provino de una iniciativa exclusivamente femenina y en el desarrollo y actual administración, participan hombres y mujeres exclusivamente indígenas.

4. El grado de marginación de este municipio está determinado por CONAPO, aunque no se encuentra en Microrregiones de SEDESOL.

2. OBJETIVOS GENERALES.

El principal objetivo de esta propuesta y de acuerdo a los requisitos de la convocatoria es extraer las principales enseñanzas que se derivan del análisis y ordenamiento de información de cada uno de los ocho proyectos abanderados por las mujeres campesinas e indí-

genas, que no obstante los contextos rurales difíciles y asimétricos de estas siete localidades y regiones en que se desarrollan, evolucionaron al punto de ir más allá de ser proyectos de mera subsistencia, a convertirse en proyectos que han contribuido al desarrollo de sus regiones mediante la generación de empleos, suministro de productos y prestación de servicios para el mercado local, regional, nacional e internacional, así como utilidades, conocimientos, autonomía y toma de decisiones de las mujeres. Igualmente se propone establecer los elementos necesarios para mejorar el diseño y la instrumentación de proyectos microempresariales y generadores de ingreso, como acciones estratégicas de desarrollo y combate a la pobreza.

Objetivos Específicos.

- A. Estudiar todas las fases constitutivas que dieron forma a cada uno de los proyectos de las mujeres rurales (surgimiento, tiempo de operación, organización, manejo y control de la actividad, sostenibilidad, rentabilidad, etc.), para tener un conocimiento que englobe sus particularidades y permita hacer un comparativo de experiencias diversas en contextos geográficos variados.
- B. Incorporar en el análisis de los proyectos la Perspectiva de Género, que permita comprender las oportunidades y expectativas de las mujeres hacia los proyectos, las complejas y diversas relaciones sociales que se dan entre ellas y los hombres, los conflictos institucionales y cotidianos que deben encarar y las maneras que se idean para hacerlo. También con la perspectiva de género y desde los proyectos se estudiarán qué tanto dichos proyectos responden a las necesidades prácticas y estratégicas de las mujeres como vía para mejorar su situación de vida y el cambio de su condición y en especial, como medio para su integración al desarrollo.
- C. Identificar los resultados más relevantes de las actividades generadoras de ingresos y microempresariales desarrolladas por mujeres rurales, así como analizar y comprender los factores que incidieron en los alcances de la misma, para establecer el conjunto de elementos que deberán ser tomados como enseñanzas con las cuales impulsar el diseño de propuestas que aseguren el éxito de este tipo de actividad. La intención es hacer un resumen de los logros y de los impactos de los proyectos generadores de ingresos y de las microempresas de mujeres rurales.
- D. Establecer los factores restrictivos y/o potenciadores de los proyectos, teniendo en cuenta que el éxito de una actividad empresarial es el resultado de una serie de elementos entre los que destacan los recursos financieros y humanos y la colocación de sus productos en el mercado, de ahí el interés de profundizar en la situación que guardan dichos elementos, así como los componentes que los integran. Se estudiarán los factores en tres campos:
 - i) El de la intervención del agente externo
 - En materia de financiamiento
 - En referencia a la asesoría técnica

- ii) El del mercado
- iii) El personal/familiar

3. METODOLOGÍA.

Para cumplir con los objetivos propuestos, partimos de la unidad de análisis que en este caso la constituyen los 8 proyectos microempresariales y/o generadores de ingresos, dirigidos por mujeres rurales y cuyas experiencias han sido consideradas como exitosas en el ámbito de los negocios, en las esferas del bienestar o del desarrollo personal, así como por el carácter innovador o novedoso del proyecto que encabezan.

Se trata de una exploración descriptiva que comprende, como su nombre lo indica, la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los proyectos propuestos.

El método de análisis es de carácter deductivo basado fundamentalmente en la observación y el enfoque que se propone para el estudio es el orientado a su uso, el cual parte del principio de que la metodología utilizada en una evaluación deberá atender al uso de los resultados, hallazgos o conclusiones con respecto a cada Proyecto, con el objeto de emitir juicios acerca del mismo, obtener las principales enseñanzas o aconsejar decisiones sobre el desarrollo futuro del proyecto; está dirigido, fundamentalmente, a sustentar decisiones, clarificar opciones, identificar mejoras, avances, y para proporcionar información acerca de los programas o proyectos.

Partiendo del método y enfoque propuestos se retoman diversos aspectos teórico-metodológicos de la evaluación de proyectos y de la perspectiva de género mediante los cuales se establecen las proposiciones más generales de ambos enfoques y los factores que deberán revisarse para calificar los resultados de los proyectos generadores de ingresos y microempresariales de mujeres rurales.

En cuanto a los objetivos específicos, se presenta a continuación de manera individual los métodos y las herramientas que se utilizarán para alcanzarlos:

Objetivo A

Dado que el método de la investigación cualitativa sirve para estudiar organizaciones, grupos o individuos y ha sido usada –entre otras– para evaluar programas, proveer información con fines comerciales, desarrollar política pública (Reyes, en línea), para obtener datos sobre las experiencias y respuestas de los individuos involucrados, así como de consumidores de servicios y proveedores y para la realización de informes comparativos, consideramos ésta técnica necesaria para alcanzar todos los objetivos específicos.

En el caso concreto del objetivo A, la técnica adecuada será el Estudio de Caso, que permitirá hacer un examen exhaustivo de cada proyecto; con esta técnica se podrá hacer la recopilación e interpretación detallada de toda la información posible sobre el proyecto, sus participantes y su contexto. Con el estudio de caso se podrán examinar cada una de las fases de los proyectos y sus aspectos en relación con otros u otras, dentro del mismo

o con los de los otros proyectos; la técnica ofrece la oportunidad de desarrollar una visión holística del objeto de estudio.

Actividades.

Con este método las actividades que se prevén son:

- a. Visita a campo, por parte del equipo de investigadoras.
- b. Observación participante y no participante, por parte del equipo de investigadoras en campo.
- c. Entrevista con informantes clave (líderes del proyecto, técnicos, autoridades municipales y si es el caso comunales, consumidores, miembros de la familia de las mujeres)
- d. Grupo focal¹⁰ con algunas mujeres miembros de los proyectos.
- e. Levantamiento de Fichas Técnicas de los proyectos.

Productos.

El productos final que se espera de estas actividades es un documento descriptivo del proceso de surgimiento y consolidación cada proyecto y la comparación entre las 8 experiencias.

Objetivo B.

Para conseguir este objetivo se precisa una visión analítica encauzada hacia la participación de la mujer dentro del proyecto, pero también como parte de una comunidad. Esto es posible mediante el enfoque de género con la cual se pueda analizar y comprender los recursos con que cuentan las mujeres rurales y la capacidad de acción para enfrentar las dificultades y realizar sus propósitos. Con este enfoque también es posible determinar si los proyectos han dado respuesta a las necesidades prácticas (carga de trabajo, salud, servicios para sus familias, entre otros) y estratégicas (incremento de la educación, autonomía económica, acceso igualitario a puestos de representación, toma de decisiones, etc.) de las mujeres y si a través de su participación en los proyectos ha habido un cambio en las situaciones y relaciones con las cuales se pueda hablar de construcción de equidad, igualdad y justicia de género.

De igual manera que para el objetivo A, para lograr este objetivo se utilizarán métodos de investigación cualitativa y algunas de sus herramientas porque han demostrado ser efectivos para obtener la información sobre la vida de las personas, la historia, el comportamiento, el funcionamiento organizacional, las relaciones de interacción. De esta manera

¹⁰ Es importante aclarar que la actividad de grupo focal común para el cumplimiento de todos los objetivos, puede tratarse de dos eventos exclusivamente y tiene que ver con la manera de optimizar los recursos, ya que la distancia entre las comunidades es grande, lo que complica aún más el movilizar a las mujeres, que en algunos casos hablan poco español. Se propone entonces realizar dos talleres en donde se puedan realizar las actividades requeridas para la obtención de la información con la cual dar cumplimiento a los objetivos; uno de ellos, en que se reúna a las mujeres de los proyectos ubicados en las regiones del sur y oriente que puede tener sede en la ciudad de Oaxaca, con la presencia de las mujeres de Chiapas, Veracruz y Puebla (equidistantes). El otro a realizarse agrupará a las mujeres de las regiones del centro, en la ciudad Guanajuato y a la que asistirán las mujeres de los proyectos de Hidalgo, Estado de México y Guanajuato.

será útil para conocer la situación, las expectativas, las dificultades y los logros de las mujeres con respecto a sus proyectos.

Actividades.

Las actividades previstas son las siguientes:

- a. Revisión bibliográfica, sobre la Perspectiva de Género. Obviamente por parte del grupo de investigadoras.
- b. Entrevistas dirigidas a mujeres que forman parte de los proyectos.
- c. Grupo Focal. Por parte del grupo de investigadoras, contando con la presencia de algunas mujeres ejecutoras de los proyectos.
- d. Elaboración de indicadores cuantitativos y cualitativos de género porque son particularmente útiles e importantes para comprender la experiencia y las percepciones de las mujeres con relación al desarrollo y al empoderamiento derivado de su participación en el proyecto. Estos indicadores detectarán los cambios relacionados con el género; su valor reside en medir si se logra una igualdad / equidad entre los géneros.

Productos.

Los productos que se obtendrán de estas actividades son un documento que incluye un cuerpo teórico que da sustento al éxito de proyectos microempresariales y/o generadores de ingresos encabezados por mujeres en contextos rurales marginados, donde uno de los elementos fundamentales de análisis es la Perspectiva de Género. El otro lo constituye un listado de Indicadores cuantitativos y cualitativos de género.

Objetivo C.

Partiendo de la idea de que tanto el éxito como el fracaso de un proyecto generador de ingresos o de una microempresa, dependen de condicionantes externas e internas en las que intervienen los puntos de vista y las actitudes de las involucradas, resulta fundamental escuchar las voces de las actoras para conocer su percepción del fenómeno y para tratar de entender las razones de los eventos descritos. Por ello, para este objetivo, así como para el anterior, surge la necesidad de aplicar el método de investigación cualitativa y algunas de sus herramientas para realizar la esquematización de logros y factores, así como la caracterización con fines de diagnóstico. Contempla la aplicación de la técnica de grupos focales, la cual es empleada en la investigación participativa y permitirá abordar y conocer mejor los problemas de las mujeres rurales ejecutoras de los proyectos de generación de ingresos o participantes de organizaciones microempresariales, sus necesidades, las actitudes, percepciones y opiniones sobre su experiencia particular.

En el marco del análisis cualitativo el estudio propone la aplicación de herramientas de jerarquización o priorización de las necesidades de las microempresarias, así como entrevistas que permitan un conocimiento más detallado de los factores restrictivos y potenciadores del éxito de la actividad microempresarial.

Actividades.

- a. Análisis de cambios en el tiempo, tendencias, logros y efectos. Por parte de las integrantes del equipo técnico.
- b. Modelo de análisis de factores restrictivos y potenciadores. Por parte de las integrantes del equipo técnico.
- c. Grupos Focales. Con algunas de las componentes de los proyectos.
- d. Clasificación jerarquizada, puede ser una actividad alterna al grupo focal, con parte de las mujeres que asistan al taller.
- e. Entrevistas. A algunas de las mujeres que integran los proyectos.

Productos.

De la información recabada mediante las anteriores técnicas, se espera un documento que contenga un resumen de factores que contribuyen al logro y los obstáculos que limitan o llevan al fracaso a los proyectos de estas mujeres rurales, así como los impactos en los diferentes ámbitos.

Objetivo D.

Se ha asociado a la población en condición de pobreza con la falta de acceso a financiamiento y a capacitación o asesoría y por ende a la formación y crecimiento de las empresas. Por ello, para poder determinar la incidencia de estos factores, se pretende estudiar en detalle si los proyectos contaron con algún tipo de financiamiento, su sustentabilidad, el agente crediticio, montos, plazos, intereses, etc., y de capacitación empresarial, asesoría técnica, etc. De no hacerlo, se indagará la razón. Esto es posible a través del método de la investigación cualitativa (igual que en los objetivos precedentes) y las técnicas como la entrevista guiada, entrevistas con informantes clave, la revisión de documentación oficial y grupos focales.

Actividades.

- a. Revisión documental. Sobre servicios estatales financieros y de capacitación para la población rural, políticas crediticias, etc., en las instituciones crediticias; centros locales de capacitación o asesoría. Esto lo realizará el equipo de investigadoras.
- b. Entrevistas a informantes clave. Con directivos de los establecimientos de crédito rural, con agrónomos o técnicos vinculados a los proyectos; a cargo también de las investigadoras.
- c. Entrevistas guiadas. Estas entrevistas tendrán dos temas a indagar: uno sobre el financiamiento y asesoría y otro sobre el aspecto personal, familiar y de comunidad en relación con los proyectos. Así, el primer tipo de entrevistas se realizará a mujeres miembros de los proyectos, especialmente con aquellas que se encargan de la administración de los recursos o tramitación de ellos y de la comercialización. El segundo tipo se hará con mujeres que pertenezcan al proyecto sin importar la actividad que realizan dentro de él.
- d. Grupo focal. Se realizará con un grupo no mayor de 15 mujeres integrantes de los 8 proyectos. En esta actividad se explorarán los tres temas.

Productos.

Documento de análisis de los principales resultados y hallazgos.

Cuadro de Síntesis de Metodología.

Objetivo Especifico	Método	Actividades Principales	Participantes	Resultados o Productos
Estudiar las fases constitutivas de los proyectos y comparativo de las 8 experiencias.	Investigación Cualitativa Estudio de caso	Visita a campo. Observación participante y no participante. Entrevista con Informantes Clave. Grupo Focal Levantamiento de Fichas Técnicas de los proyectos.	Equipo de investigadoras. Equipo de investigadoras en campo. Líderes del proyecto, Técnicos, Autoridades Municipales, Consumidores, Familiares. Grupo de 12 mujeres participantes de los proyectos. Equipo de investigadoras.	Documento descriptivo del proceso de surgimiento y consolidación cada proyecto y la comparación entre las 8 experiencias.
Incorporar en el análisis de los proyectos la Perspectiva de Género.	Enfoque de Género Metodología Feminista Método de investigación cualitativa	Revisión Bibliográfica, sobre la Perspectiva de Género Entrevistas dirigidas Grupo Focal Elaboración de Indicadores de Género (cualitativos y cuantitativos)	Equipo de investigadoras. A algunas mujeres integrantes de los proyectos Grupo de 12 mujeres participantes de los proyectos. Equipo de investigadoras.	Documento Cuerpo Teórico que sustenta el éxito de proyectos microempresariales y/o generadores de ingresos Algunos Indicadores cuantitativos y cualitativos de Género.
Analizar factores incidentes en alcances del proyecto; establecer elementos de enseñanzas. Resumen de los logros e impactos de los proyectos.	Investigación Cualitativa	Grupo Focal Clasificación Jerarquizada Entrevistas Guiadas Análisis de cambios en el tiempo, tendencias, logros y efectos. Modelo de análisis de factores restrictivos y potenciadores	Grupo de 12 mujeres de los proyectos. Grupo de 6 a 8 mujeres de los 8 proyectos Algunas mujeres vinculadas con el proyecto Por parte de las integrantes del equipo técnico Por parte de las integrantes del equipo técnico	Documento con resumen de factores que contribuyen al logro y obstáculos, así como los impactos en los diferentes ámbitos.
Factores restrictivos y/o potenciadores de los proyectos, en tres campos: i) El de la intervención del agente externo -Financiamiento -Asesoría técnica ii) El del mercado iii) El personal/familiar	Investigación Cualitativa	Revisión documental oficial Entrevista a informantes clave Entrevistas guiadas Grupo Focal	Por parte de las integrantes del equipo técnico Algún miembro de instituciones crediticias, técnicos. Sobre Financiamiento y Asesoría con mujeres del proyecto (tesoreras o administradoras). Sobre aspectos personales, con mujeres y otros familiares Un grupo no mayor de 15 mujeres integrantes de los 8 proyectos. En esta actividad se explorarán los tres temas	Documento de análisis de los principales resultados y hallazgos
Documento Final con la Sistematización de las 8 Experiencias				

4. CRONOGRAMA.

Actividad	Meses												Fecha de Inicio y Término	Descripción del producto	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Recopilación de literatura y documentación institucional	■	■	■											01/01/2005 31/03/2005	
Revisión de literatura		■	■											01/02/2005 31/03/2005	
Análisis documental	■	■	■											01/01/2005 31/03/2005	Documento Cuerpo Teórico
Visita a campo 1 ^a				■	■									01/04/2005 31/05/2005	
Visita a campo 2 ^b						■	■							01/06/2005 31/07/2005	
Elaboración de fichas Técnicas					■	■	■							01/05/2005 31/07/2005	Documento descriptivo proceso del proyecto
Análisis Participativos - Grupos Focales - Jerarquización - Entrevistas								■	■					01/08/2005 30/09/2005	
Indicadores									■	■				01/09/2005 31/10/2005	Documento con lista de indicadores de género
Ordenamiento de Resultados										■	■			01/10/2005 30/11/2005	
Redacción borrador										■	■			01/10/2005 30/11/2005	
Elaboración documento final												■		01/12/2005 31/12/2005	
Resumen ejecutivo y Recomendaciones													■	01/12/2005 31/12/2005	Documento de Sistematización de los 8 proyectos

a. Visita a campo a los proyectos en Puebla, Oaxaca, Veracruz y Chiapas

b. Visita a campo a los proyectos en Hidalgo, Guanajuato, Estado de México

5. PRESUPUESTO.

ITEM DE GASTO	En dólares USA para la duración total del proyecto		
	APORTE DEL FONDO	APORTES DE GIMTRAP	TOTAL
Personal	10,300.00	10,300.00	20,600.00
Gastos de operación	3,250.00	3,500.00	6,750.00
Inversiones	0.00	0.00	0.00
Gastos administrativos	*1,300.00	2,000.00	3,300.00
Imprevistos	**150.00	800.00	950.00
Total	US\$ 15,000.00	US\$ 16,600.00	31,600.00

*Es el 9.6% de la suma de personal y operaciones

**Es el 4.6% del ítem de Gastos de operación

6. BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA PARA LA PROPUESTA.

Berdegúe, Julio A., Ada Ocampo y Germán Escobar. 2001. *Guía Metodológica para la Sistematización de Experiencias Locales de Desarrollo Agrícola y Rural*. Fidamerica y Preval. [En línea]

<http://www.fondominkachorlavi.org/concurso2004/docs/guiametodologica.PDF>

Botey, Carlota y Lourdes Arizpe. 1986. "Las Políticas de Desarrollo Agrario y su impacto sobre la Mujer en México" en *La Mujer y la Política Agraria en América Latina*, Siglo XXI Editores. México.

Cazés, Daniel. 1998. *La perspectiva de género*. Consejo Nacional de Población, PRO-NAM. México.

Consejo Nacional de Población. 2000. *Índices de Marginación, 2000*. CONAPO [En línea] <http://www.conapo.gob.mx/publicaciones/indices>. México.

Bonfil, Paloma y Blanca Suárez (Coord.). 1996. *Las Mujeres Campesinas ante las Reformas al Artículo 27 de la Constitución*. Grupo Interdisciplinario sobre Mujer, Trabajo y Pobreza, (GIMTRAP). Cuaderno de Trabajo 2. México.

Lagarde, Marcela. 1996. *Género y feminismo*. Editorial Horas y Horas. Madrid

PNUD. 2001. *Cumbre mundial sobre desarrollo social. Combate a la Pobreza*. [En línea] <http://www.undp.org.mx/CombatePobreza/index.html>

Presidencia de la República. *Plan Nacional de Desarrollo 2000-2006*. México.

Reyes, Tomás. Métodos Cualitativos de Investigación: Los Grupos Focales y El Estudio de Caso. [En línea] <http://rrpac.upr.clu.edu:9090/~treyes/investig/metcualitativos.htm>

Schejtman, Alexander y Julio Berdegúe. 2003. *Desarrollo Territorial Rural*. Santiago de Chile: RIMISP, FAO, BID. [En línea] <http://www.grupochoorlavi.org>

Secretaría de Desarrollo Social. 2002. *Micro regiones*. [En línea] <http://www.microrregiones.gob.mx> México.

Tamayo y Tamayo, Mario. 1986. *El Proceso de la Investigación Científica. Fundamentos de Investigación*. Editorial Limusa, sexta reimpresión; primera impresión 1981. México.