

(a) Portada.

(i) El título del proyecto: **Sistematización de experiencias de producción y comercialización de artesanía textil en el sur de Bolivia.**

(ii) El nombre completo, la sigla y el país de la Organización Coordinadora del proyecto: **Fundación Participación y Sostenibilidad – PASOS**, Sucre – Bolivia.

(iii) El nombre completo de la persona responsable por la propuesta en la Organización Coordinadora, así como su dirección postal, teléfono, fax y correo electrónico;

Antonio Aramayo Rivera - Director General de Fundación PASOS
Teléfono 591 4 6425161
Fax: 591 4 6425161
Correo electrónico: pasos@pelicano.cnb.net

Roxana Dulón Gonzáles - Coordinadora del proyecto
Teléfono 591 4 6421777
Fax:
Correo electrónico: roxdulon@pelicano.cnb.net

(b) Resumen ejecutivo.

(i) La producción de artesanía textil de calidad, elaborada generalmente por mujeres indígenas de zonas con fuertes raíces culturales, llamada también “artesanía con identidad” ha logrado vincularse a mercados dinámicos con ventajas comparativas en cuanto a diseño, composición y calidad, consiguiendo buenos precios especialmente en mercados internacionales o en mercados orientados a segmentos de turistas que visitan Bolivia.

Los ingresos conseguidos por venta de artesanía textil de calidad, se han convertido en los principales ingresos monetarios que permiten el sustento de familias cuyos miembros se dedican a esta actividad. Considerando, que es la mano de obra el rubro más importante dentro de la estructura de costos de la producción, se requieren más bien inversiones en tiempo para rescatar el conocimiento tradicional de las mujeres y cualificar sus habilidades y destrezas.

La actividad textil ha sido desarrollada con éxito en comunidades indígenas con grandes problemas de disponibilidad de tierra, en la que llevan a cabo una producción agropecuaria orientada al consumo familiar. Sin embargo, estas comunidades han logrado conservar gran parte de sus tradiciones y expresiones culturales, que de manera externa son reflejadas en su producción textil, constituyéndose en la expresión tangible más visible de su cosmovisión.

En el contexto descrito, en el sur de Bolivia, desde hace unos 15 años, se han desarrollado experiencias alentadas por intervenciones externas: ASUR, CCIMCAT, CIDERI-PASACH, que impulsaron al menos tres experiencias exitosas, no solo desde el punto de vista étnico - cultural, que fue su objetivo, sino también en cuanto a lo económico, social, de género y generacionales, logrando relacionar la producción textil de calidad al mercado, desarrollando un modo de vender, rescatando tradiciones y posesionando a los grupos étnicos y empoderando económica y socialmente a las mujeres adultas, generando opciones de trabajo para la población joven y desarrollando la artesanía hasta llevarla a un nivel de arte.

Las mujeres indígenas participantes de estas experiencias se han organizado bajo modelos organizativos conocidos de manera genérica como Organizaciones Económicas Campesinas (OECAs), desarrollando capacidades de organización, planificación de la producción y manejo de estrategias de mercado de manera independiente de las organizaciones que las apoyaron en su surgimiento. En la zona Jalq'a de Chuquisaca se ha conformado la Asociación INCA PALLAY, en Tarija la Asociación de Artesanos y Artesanas de Tajzara (AAAT), y en la zona de los Cintis la organización denominada Taller Artesanales de los Cintis (TARCINTI).

(ii) Proponemos sistematizar las tres experiencias mencionadas, principalmente por los logros económicos y no económicos que alcanzaron estos emprendimientos; porque parten de una potencialidad, de ventajas comparativas étnico culturales y no de un problema; porque se desarrollaron en zonas pobres,

beneficiando y empoderando a mujeres indígenas que sufren elevada discriminación; porque otros grupos de mujeres de Bolivia pretenden realizar emprendimientos similares y necesitan conocer las lecciones aprendidas por sus antecesoras, la réplica de la experiencia sin reflexión podría tener efectos perversos; las lecciones aprendidas pueden servir para proponer políticas públicas nacionales, regionales y de vinculación a mercados externos que permitan hacer de la artesanía una alternativa de desarrollo.

El objetivo general de la propuesta es: extraer las lecciones aprendidas en cuanto a lo que se debe y lo que no se debe hacer para vincular exitosamente la producción artesanal textil a mercados dinámicos, obteniendo beneficios relevantes para las mujeres indígenas productoras de artesanía, sus familias y sus comunidades.

Los principales resultados que se obtendrán son los siguientes:

1. Descripción de cada una de las experiencias.
2. Determinar, desde diferentes puntos de vista, los beneficios más relevantes logrados con la producción y comercialización de artesanía textil.
3. Identificar cuáles son los factores internos que explican el éxito alcanzado.
4. Identificar cuales son los factores externos que explican el éxito alcanzado.
5. Identificar los problemas afrontados y las soluciones desarrolladas.
6. Identificar las oportunidades o amenazas que presenta el mercado y el entorno en general, en el corto, mediano y largo plazo para la producción artesanal textil.

La metodología de sistematización propuesta es en gran parte cualitativa, se trata de recuperar la percepción, opinión y explicación de las personas involucradas en la ejecución de las distintas experiencias que se sistematizarán.

Las entrevistas semiestructuradas diseñadas con preguntas abiertas se constituirán en las herramientas metodológicas más importantes, estas serán *grupales* y se realizarán con los grupos de mujeres artesanas, miembros de ONGs y directivas de asociaciones. Las entrevistas *individuales* se realizarán al personal técnico y directivo de las ONGs o de las organizaciones de productoras. Con entrevistas a directores se conocerá la visión de los programas/proyectos textiles; el personal técnico dará a conocer detalles operativos, metodológicos así como problemas y soluciones cotidianas adoptadas. Los expertos en la temática de producción y/o comercialización textil, permitirán rescatar, los factores externos, las oportunidades y amenazas que explican el éxito de proyectos de producción artesanal de textiles con participación de mujeres indígenas.

Se solicitará a las instituciones que apoyaron o apoyan el desarrollo de la producción artesanal textil puedan permitir el acceso a los proyectos, a informes y evaluaciones realizadas a los proyectos a ser sistematizados. Finalmente, se realizará un taller de validación de resultados y obviamente se incluirá revisiones bibliográficas pertinentes sobre todo orientadas a conseguir datos cuantitativos que enriquezcan la sistematización.

El costo total del proyecto alcanza a USD 17.292 (diez y siete mil doscientos noventa y dos dólares USA), de los cuales se solicita al Fondo Minka de Chorlaví la suma de USD 14.422 (catorce mil cuatrocientos veintidós dólares USA) correspondiendo los restantes USD 2.870 al aporte de Fundación PASOS. El plazo contemplado para realizar la sistematización es de 8 meses.

A cargo de la coordinación estará Fundación Participación y Sostenibilidad - PASOS, organización sin fines de lucro con personalidad jurídica y trabajo en Bolivia.

(c) Antecedentes y Justificación.

La producción de artesanía textil de calidad, elaborada generalmente por mujeres indígenas de zonas con fuertes raíces culturales, que algunos llaman “artesanía con identidad”¹ ha logrado vincularse a mercados dinámicos no solidarios, si no reales y competitivos con ventajas comparativas en cuanto a diseño, composición y calidad, consiguiendo buenos precios especialmente en mercados internacionales o en mercados orientados a segmentos de turistas que visitan el país.

Los ingresos conseguidos por concepto de venta de artesanía textil de calidad, para una mayoría de las familias participantes dentro de esta actividad, se han convertido en los principales ingresos económicos monetarios que permiten el sustento de la familia. Considerando además, que es la mano de obra el rubro más importante dentro de la estructura de costos de la producción de artesanía textil, el capital o la inversión necesaria para adquirir materia prima es relativamente bajo, se requieren más bien inversiones en tiempo para rescatar el conocimiento tradicional de las mujeres y cualificar sus habilidades y destrezas.

La actividad textil ha sido desarrollada con éxito en comunidades indígenas con grandes problemas de disponibilidad y fertilidad de tierra, que desarrollan en la mayoría de los casos una actividad agropecuaria orientada al consumo familiar con generación de muy pocos excedentes y por tanto pocas posibilidades de monetarizar su producción que cada vez se ve más disminuida por problemas de plagas, de desastres naturales o se ve afectada en el mercado por precios bajos, debido en algunos casos a la existencia en el país de productos agrícolas de donación que bajan el precio de los productos locales como el trigo, y en otros debido a la existencia de productos de mejor calidad. Sin embargo son comunidades que han logrado conservar gran parte de sus tradiciones y expresiones culturales que de manera externa se refleja en la forma de vestirse, en la forma de construir sus viviendas, en sus fiestas y sobre todo en su producción textil que se constituye en una de las expresiones tangible más visibles de la cosmovisión que tienen.

El Informe Nacional de Desarrollo Humano 2004, publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Instituto Nacional de Estadística (INE), establece que Chuquisaca se ubica como penúltimo Departamento en cuanto a desarrollo humano en el país. El IDH para el municipio de Sucre es de 0.688 considerablemente más alto que el índice Departamental debido a la influencia de la ciudad de Sucre, capital del Departamento, sin embargo el área rural donde habita la población Jalq'a presenta condiciones de gran desventaja frente a la ciudad; también, en el Departamento de Chuquisaca, el municipio de Camargo donde tiene lugar la experiencia de TARCINTI, el IDH alcanza a 0.569.

¹ Propuesta del Cámara Integradora de Organizaciones Económicas Campesinas de Bolivia. (CIOEC - B).

En el Departamento de Tarija el municipio de Yunchará donde tiene lugar la experiencia de la AAAT, el IDH alcanza solo a 0.466. El IDH nacional es de 0.641

En contextos como los descritos, en Bolivia, se han desarrollado experiencias de producción textil como la alentada por la Fundación Antropólogos del Surandino (ASUR) que impulsada por objetivos de movilización y rescate cultural en la zona cultural denominada Jalq'a, ubicada en el Municipio de Sucre – Departamento de Chuquisaca, logró desarrollar una experiencia exitosa no solo desde el punto de vista étnico - cultural, que fue su objetivo, sino desde el punto de vista económico, social, de género y generaciones, logrando relacionar la producción textil de calidad al mercado de turistas que visitan la ciudad de Sucre, desarrollando un modo de vender, rescatando tradiciones y posesionando a la cultura Jalq'a en el departamento de Chuquisaca, empoderando económica y socialmente a las mujeres adultas, generando opciones de trabajo para la población joven y desarrollando la artesanía hasta llevarla a un nivel de arte.

De igual modo en una de las zonas más deprimidas del departamento de Tarija, como es la de Tajzara, la organización no gubernamental CCIMCAT alentó la producción de textiles trabajando con hombres y mujeres para desarrollar capacidades productivas en ambos independientemente de la tradicional división sexual del trabajo existente en la zona. Cuando la producción alcanzó niveles de calidad importantes se desarrolló una estrategia de venta en importantes plazas del mercado boliviano considerando además de la ciudad de Tarija (donde se desarrolló la experiencia) las ciudades de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz. Los logros alcanzados al igual que en el caso anterior, sobrepasan los ámbitos económico y comerciales, empoderaron mujeres, generaron experiencias organizativas y lograron cambio de roles tradicionales en beneficio tanto de hombres como de mujeres.

En el sur del departamento de Chuquisaca, en las provincias Nor y Sur Cinti, otra organización no gubernamental llamada Centro de Investigación para el Desarrollo Rural Integrado (CIDERI), también organizó y capacitó a varios grupos de mujeres para que recuperen y cualifiquen la actividad artesanal tradicional que realizaban. Posteriormente el Programa de Apoyo al Sector Agropecuario de Chuquisaca (PASACH) retomó el apoyo a este grupo de mujeres con el fin de lograr que su producción ingrese de manera competitiva en el mercado nacional, logrando ingresos interesantes para las mujeres involucradas.

Actualmente, las mujeres indígenas participantes de cada una de estas experiencias han logrado organizarse bajo modelos organizativos conocidos de manera genérica como Organizaciones Económicas Campesinas (OECAs), desarrollando capacidades de organización, planificación de la producción y manejo de estrategias de mercado de manera independiente de las organizaciones que las apoyaron en su surgimiento. Así en la zona Jalq'a se ha conformada la Asociación INCA PALLAY, en la zona de Tarija la Asociación de Artesanos y artesanas de Tajzara (AAAT), y en la zona de los Cintis

Chuquisaqueños la organización denominada Talleres Artesanales de los Cintis (TARCINTI).

Son estas tres experiencias desarrolladas en el sur de Bolivia (VER MAPA) las que serán sistematizadas dentro de esta propuesta y que son importantes de sistematizarlas por las siguientes razones:

- los logros económicos y no económicos que alcanzaron.
- porque más que partir de un problema, parten de una potencialidad, de ventajas comparativas étnico culturales.
- porque se desarrollaron en zonas pobres, beneficiando y empoderando a mujeres indígenas que sufren triple discriminación: económica, étnica y de género.
- porque otros grupos de mujeres de otras regiones del país pretenden desarrollar la producción artesanal como una opción de generación de ingresos y empleo y es importante aportar con lecciones aprendidas en el pasado.
- porque la réplica de la experiencia sin reflexión podría tener efectos perversos sobre todo en cuanto a variables de mercado se refiere: sobreproducción, reducción de calidad, copias, producción en masa, que atentan finalmente a las productoras de artesanía. Actualmente hay varios intentos de réplica alentados por los posibles ingresos que se podrían conseguir pero que están teniendo fuertes problemas de mercadeo.
- porque a partir de las lecciones aprendidas se pueden proponer la formulación y/o ajuste de políticas públicas nacionales, regionales y de vinculación a mercados externos que permitan hacer de la artesanía una alternativa de desarrollo.

Las tres propuestas planteadas de sistematizarse tienen más de 10 años de experiencia, han contado con el apoyo de organizaciones no gubernamentales y han recibido apoyo de organizaciones externas. Todas cuentan con informes, evaluaciones internas e incluso evaluaciones externas que se constituirán en la base documental de referencia para establecer indicadores, obtener información cuanti y cualitativa para diferentes periodos, etc.

(d) Objetivos generales y específicos.

A partir del análisis de las tres experiencias mencionadas de producción textil el objetivo general de la propuesta es:

Objetivo General:

Extraer las lecciones aprendidas en cuanto a lo que se debe hacer y lo que no se debe hacer para vincular exitosamente la producción artesanal textil a mercados dinámicos reales (no solidarios) obteniendo beneficios relevantes para mujeres indígenas productoras de artesanía, sus familias y sus comunidades.

Objetivos específicos:

Se han formulado seis objetivos específicos. El primero es netamente descriptivo ya que está orientado a rescatar los objetivos, políticas, estrategias y metodologías de cada una de las intervenciones. Se describirá cada experiencia desde sus inicios hasta el momento actual.

Los siguientes objetivos tienen un carácter analítico y su logro implicará la reflexión con las mujeres participantes de cada una de las experiencias, así como con personal técnico y directivo de las organizaciones vinculadas a las mismas. Un objetivo estará orientado a identificar desde distintos puntos de vista, los beneficios logrados en cada experiencia, que como se mencionó en los antecedentes van más allá del ámbito económico y de vinculación al mercado.

Los objetivos 3 y 4 están orientados a rescatar los factores internos y externos que explican los éxitos alcanzados. Dentro de los factores internos sobre los cuales corresponde reflexionar dentro de la producción textil se encuentran los siguientes aspectos:

- La importancia que tuvieron las características culturales de cada zona.
- Importancia de las características económico - productivas de cada zona.
- Cual fue el rol de las organizaciones comunales mixtas y de las organizaciones de mujeres.
- Cual fue el rol de las instituciones externas.
- Cuales fueron las metodologías de trabajo aplicadas y cuales fueron los aspectos más importantes.
- Cuan importante fue la tecnología y materia prima utilizada.
- Cuan importante fueron las estrategias organizativas desarrolladas.
- Cuan importante fue que se trabajará especialmente con mujeres.
- Cómo fue tomado en cuenta el diseño y la innovación.
- Como se tomaron en cuenta la división de trabajo entre hombres y mujeres.
- Cuan importante fue el tema de acceso y control a recursos productivos.
- Cuan importante fue la distribución de roles dentro del aprovisionamiento, producción y comercialización de artesanía textil.

Dentro de los factores externos interesa tomar en cuenta:

- El o los mercados meta de la producción artesanal textil. Identificación y sus características.
- Que importancia tuvieron (si es que la tuvieron) políticas públicas directa o indirectamente relacionadas a la producción artesanal (tratado de exportación de productos textiles con arancel cero a Estados Unidos, facturación turística, dificultad para obtener crédito fiscal)
- Que importancia tuvo el desarrollo del turismo receptivo en la región sur de Bolivia como mercado para las artesanías
- Cuan importante fue la existencia de financiamiento para el desarrollo de actividades de producción artesanal textil.

El 5º objetivo específico está orientado a rescatar los problemas enfrentados y las soluciones que fueron generando, así como los resultados de las mismas, aspecto importante dentro de la sistematización porque contribuirá en gran medida a rescatar la forma en la cual se han solucionado problemas que en gran medida pueden haber sido comunes a las tres experiencias.

El último objetivo específico, pretende darle proyección a la sistematización, identificando las oportunidades y amenazas que, desde distintos puntos de vista: las mismas mujeres participantes pero también personas expertas en la temática, se perciben para la actividad textil, situación que es relevante, ya que mostrará en que medida las lecciones aprendidas en el pasado permitirán aprovechar las oportunidades y evitar las amenazas que se percibe en el entorno.

En resumen los objetivos específicos son los siguientes:

7. Descripción de cada una de las experiencias.
8. Determinar, desde diferentes puntos de vista, los beneficios más relevantes (económicos y no económicos) logrados con la producción y comercialización de artesanía textil.
9. Identificar cuáles son los factores internos que explican el éxito alcanzado.
10. Identificar cuales son los factores externos que explican el éxito alcanzado.
11. Identificar los problemas afrontados y las soluciones desarrolladas.
12. Identificar las oportunidades o amenazas que presenta el mercado en especial y el entorno en general, en el corto, mediano y largo plazo para la producción artesanal textil.

(e) Metodología del proyecto.

La metodología de sistematización propuesta es en gran parte cualitativa ya que está basada en herramientas que sobre todo pretenden recuperar la percepción, opinión y explicación de las personas involucradas en la ejecución de las distintas experiencias que se sistematizarán.

Las entrevistas semiestructuradas diseñadas con preguntas abiertas se constituirán en las herramientas metodológicas más importantes a utilizarse en la sistematización. También se realizará un taller de validación de resultados y obviamente se incluirá revisiones bibliográficas pertinentes sobre todo orientadas a conseguir datos cuantitativos que enriquezcan la sistematización.

Las entrevistas se realizaran de acuerdo al siguiente detalle:

Las entrevistas grupales se realizarán con grupos de mujeres artesanas que participan de las distintas experiencias de producción y comercialización de textiles. Para cada una de las experiencias se plantea la conformación de dos grupos donde participen entre ocho y doce mujeres que serán seleccionadas en base a criterios previamente establecidos como por ejemplo:

- que hayan participado desde que se comenzó la actividad textil de manera comercial,
- que tengan cualidades de líderes,
- que representen a diferentes grupos/ zonas/ comunidades
- que tengan a su cargo distintas variedades de producción artesanal textil
- que tengan a su cargo distintas etapas de la producción artesanal textil que realizan.

El listado de mujeres que podrían participar así como las invitaciones a participar de las entrevistas se realizará de manera conjunta con las organizaciones no gubernamentales o en su caso con las asociaciones a las que pertenezcan, de manera que las mujeres sientan confianza y compromiso para asistir a la cita.

Las entrevistas grupales contemplarán una batería de preguntas abiertas que se estructuran sobre los siguientes temas generadores:

¿Cuáles son los beneficios económicos y no económicos que se generaron a partir de la actividad artesanal textil?	Objetivo específico N° 2
Podrían identificar los factores internos (características de lugar, tipo de organización, conocimiento y tecnología disponible, etc.) que ayuda a explicar el éxito que han logrado alcanzar con la producción textil?	Objetivo específico N° 3.
Podrían identificar los factores externos (mercado, leyes, reglamentos, posibilidades de exportación, acceso a materias primas, visita de turistas, etc..) que ayuda a explicar el éxito que han logrado alcanzar con la producción textil?	Objetivo específico N° 4.
¿Qué problemas enfrentaron en la producción textil? ¿Cuales fueron los más importantes? ¿Cómo los solucionaron?	Objetivo específico N° 5.
¿Qué oportunidades consideran que tiene actualmente la producción que realizan? ¿Qué peligros/ amenazas tienen que enfrentar para continuar recibiendo los beneficios que genera la actividad textil?	Objetivo específico N° 6

Cada entrevista grupal tendrá una duración aproximada de 4 horas y a las mujeres participantes (y sus hijos menores si es el caso) se les otorgará alimentación y se les reconocerá los gastos de traslado que tuvieron para asistir a la reunión.

Todas las entrevistas grupales serán grabadas y se anotarán/ graficarán los principales aportes en papelógrafos para que las mujeres participantes puedan ver/ leer / interpretar sus respuestas.

Las entrevistas individuales se realizarán especialmente a personal técnico y directivo de cada una de las organizaciones no gubernamentales o a las organizaciones de productoras vinculadas a las experiencias de producción textil. Interesa entrevistar a las personas encargadas de la Dirección para conocer especialmente la visión de los programas/ proyectos textiles y al personal técnico para conocer muchos más detalles operativos, metodológicos así como problemas y soluciones cotidianas que se dan en el desarrollo de los proyectos. Dentro del personal técnico se buscará entrevistar a responsables de producción y de comercialización.

Las entrevistas contendrán una guía de preguntas abiertas y versarán sobre los mismos tópicos descritos en las entrevistas grupales. Vale decir que las respuestas dadas en las entrevistas generarán información para los objetivos específicos 2, 3, 4,5 y 6.

También se realizarán entrevistas individuales a personas expertas en la temática de producción y/o comercialización textil sobre todo para rescatar por una parte, los factores externos que explican el éxito de proyectos de producción artesanal de textiles en los que participaron especialmente mujeres indígenas con fuerte identidad cultural y, por otra, las oportunidades y amenazas que como conocedores del mercado y entorno global de la producción y comercialización textil, saben captar e interpretar. La información obtenida con estas entrevistas aportará elementos de análisis para los objetivos específicos 4 y 6 (Factores externos y oportunidades y amenazas del entorno)

Por otra parte también se solicitará a las instituciones que apoyaron o apoyan el desarrollo de la producción artesanal textil puedan permitir el acceso a los proyectos, a informes y evaluaciones realizadas a los proyectos a ser sistematizados. La revisión detallada de este material permitirá obtener información sobre los objetivos trazados (objetivo específico 1) y los logros efectivamente alcanzados (objetivo específico 2), la metodología de trabajo desarrollada, los compromisos asumidos, los problemas encontrados y las soluciones planteadas en diferentes momentos del desarrollo del proyecto (objetivo específico 5). La lectura y análisis de este material será realizado de manera previa a las entrevistas grupales que se desarrollarán con las mujeres de modo que el equipo encargado de la sistematización pueda desarrollar entrevistas más profundas y preguntas más pertinentes.

Una vez que se hayan desarrollado las distintas entrevistas tanto grupales como individuales y se haya revisado la información pertinente se procesará toda la información hasta llegar a plantear conclusiones preliminares para cada uno de los objetivos específicos planteados. Con este material se convocará a un taller de validación de conclusiones en el cual se invitará a participar al menos a una persona de cada una de las instituciones vinculadas a las tres experiencias analizadas, para presentarles las conclusiones preliminares y trabajar con ellos en la identificación final de las lecciones aprendidas sobre lo que se debe y no se debe hacer para lograr vincular con éxito la producción artesanal textil de mujeres

indígenas a mercados dinámicos reales, obteniendo beneficios económicos y no económicos para las mujeres involucradas en la producción, sus familias y sus comunidades en general, que es justamente el objetivo central de esta propuesta de sistematización.

En la siguiente matriz se presenta un resumen esquemático de la metodología propuesta relacionándola con cada uno de los objetivos específicos en primer término para terminar con el objetivo general.

MATRIZ METODOLOGICA DE LA SISTEMATIZACION

OBJ. ESPECÍFICOS	MÉTODO	ACTIVIDADES PRINCIPALES	PARTICIPANTES	RESULTADOS O PRODUCTOS
1. Descripción de cada una de las experiencias.	Revisión bibliográfica	Revisión de documentación existente sobre los proyectos.	Personal involucrado en la sistematización.	Descripción de cada una de las experiencias a ser sistematizadas.
	Método cualitativo	Entrevistas individuales con personal de las instituciones vinculadas a la experiencia.	Personal que participó en el inicio de las experiencias.	
2. Determinar, desde el punto de vista de las mujeres productoras de artesanía y a partir de indicadores concretos, los beneficios más relevantes (económicos y no económicos) logrados con la producción y comercialización de artesanía textil.	Método cualitativo.	Se realizarán seis entrevistas grupales (1º parte); dos por cada una de las experiencias participantes.	- En cada grupo participaran entre 8 y 12 mujeres artesanas, que serán seleccionadas en base a parámetros previamente establecidos. En total participaran entre 16 y 24 mujeres vinculadas a cada experiencia y 48 a 72 mujeres en total.	Listado de los beneficios (económicos y no económicos) percibidos por las mujeres productoras de artesanía en tres experiencias de producción y comercialización, desde el punto de vista de las propias mujeres.
		Se realizarán un promedio de 3 entrevistas: (1º parte) semiestructuradas con preguntas abiertas a personal técnico y directivo de cada una de las instituciones vinculada a las experiencias de producción textil.	Participaran entre 12 a 18 personas del equipo técnico y directivo de las instituciones: ASUR, INCA PALLAY, CIMMCAT, AAAT, CIAC, PASACH.	Listado de los beneficios percibidos por mujeres que desarrollan actividad textil, desde el punto de vista del personal técnico y directivo de las organizaciones mencionadas.
	Revisión bibliográfica, método analítico.	Se solicitarán y revisarán informes y evaluaciones realizadas a cada una de las experiencias para extraer datos que permitan construir indicadores	Personal responsable de la sistematización	Indicadores cuantitativos sobre los beneficios generados para las mujeres y sus familias.

OBJ. ESPECÍFICOS	MÉTODO	ACTIVIDADES PRINCIPALES	PARTICIPANTES	RESULTADOS O PRODUCTOS
3. Identificar cuales son los factores internos que explican el éxito alcanzado	Método cualitativo.	Se realizarán seis entrevistas grupales (2º parte); dos por cada una de las experiencias participantes.	En cada grupo participarán entre 8 y 12 mujeres artesanas. 48 a 72 mujeres en total	Listado ordenado y analizado de los factores internos que en opinión de las mujeres artesanas explican el éxito alcanzado.
		Se realizarán un promedio de 3 entrevistas: (2º parte) semiestructuradas con preguntas abiertas a personal técnico y directivo de cada una de las instituciones vinculada a las experiencias de producción textil.	Participarán entre 12 a 18 personas del equipo técnico y directivo de las instituciones: ASUR, INCA PALLAY, CIMMCAT, AAAT, CIAC, PASACH.	Listado ordenado y analizado de los factores internos que en opinión del personal técnico y directivo explican el éxito alcanzado. Recuperación de la metodología de trabajo. Identificación de la división sexual y organizacional del trabajo.
	Revisión bibliográfica, método analítico.	Se solicitarán y revisarán informes y evaluaciones realizadas a cada una de las experiencias para extraer datos que permitan recuperar la metodología de trabajo y la división de tareas y responsabilidades.	Personal responsable de la sistematización	Recuperación de la metodología de trabajo. Identificación de la división sexual y organizacional del trabajo.

OBJ. ESPECÍFICOS	MÉTODO	ACTIVIDADES PRINCIPALES	PARTICIPANTES	RESULTADOS O PRODUCTOS
4. Identificar cuales son los factores externos que explican el éxito alcanzado	Método cualitativo.	Se realizarán seis entrevistas grupales (3° parte); dos por cada una de las experiencias participantes.	En cada grupo participarán entre 8 y 12 mujeres artesanas. 48 a 72 mujeres en total	Listado ordenado y analizado de los factores externos que en opinión de las mujeres artesanas explican el éxito alcanzado.
		Se realizarán un promedio de 3 entrevistas: (3° parte) semiestructuradas con preguntas abiertas a personal técnico y directivo de cada una de las instituciones vinculadas a las experiencias de producción textil.	Participarán entre 12 a 18 personas del equipo técnico y directivo de las instituciones: ASUR, INCA PALLAY, CIMMCAT, AAAT, CIAC, PASACH.	Listado ordenado y analizado de los factores externos que en opinión del personal técnico y directivo explican el éxito alcanzado.
		Se realizarán entrevistas semiestructuradas con preguntas abiertas al menos a 8 personas expertas en el tema	Personal involucrado en la sistematización	Listado ordenado y analizado de los factores externos que en opinión de expertos explican el éxito alcanzado.
5. Identificar los problemas afrontados y las soluciones desarrolladas.	Método cualitativo.	Se realizarán seis entrevistas grupales (4° parte); dos por cada una de las experiencias participantes.	En cada grupo participarán entre 8 y 12 mujeres artesanas. 48 a 72 mujeres en total	Listado de problemas y alternativas de solución desde el punto de vista de las mujeres artesanas.
		Se realizarán un promedio de 3 entrevistas: (4° parte) semiestructuradas con preguntas abiertas a personal técnico y directivo de cada una de las instituciones vinculada a las experiencias de producción textil.	Participarán entre 12 a 18 personas del equipo técnico y directivo de las instituciones: ASUR, INCA PALLAY, CIMMCAT, AAAT, CIAC, PASACH.	Listado de problemas y alternativas de solución desde el punto de vista del personal técnico y directivo.
	Revisión bibliográfica, método analítico.	Se solicitarán y revisarán informes y evaluaciones realizadas a cada una de las experiencias para extraer datos que permitan recuperar problemas enfrentados y soluciones propuestas.	Personal involucrado en la sistematización.	Listado de problemas y alternativas de solución informados y sistematizados.

OBJ. ESPECÍFICOS	MÉTODO	ACTIVIDADES PRINCIPALES	PARTICIPANTES	RESULTADOS O PRODUCTOS
6. Identificar las oportunidades o amenazas que presenta el mercado en especial y el entorno en general, en el corto mediano y largo plazo para la producción artesanal textil.	Método cualitativo.	Se realizarán seis entrevistas grupales (5° parte); dos por cada una de las experiencias participantes.	En cada grupo participarán entre 8 y 12 mujeres artesanas. 48 a 72 mujeres en total	Listado de oportunidades y amenazas para la producción textil desde el punto de vista de mujeres artesanas.
	Método cualitativo.	Se realizarán un promedio de 3 entrevistas: (5° parte) semiestructuradas con preguntas abiertas a personal técnico y directivo de cada una de las instituciones vinculada a las experiencias de producción textil.	Participarán entre 12 a 18 personas del equipo técnico y directivo de las instituciones: ASUR, INCA PALLAY, CIMMCAT, AAAT, CIAC, PASACH.	Listado de oportunidades y amenazas para la producción textil desde el punto de vista del personal técnico y directivo.
	Método cualitativo.	Se realizarán entrevistas semiestructuradas con preguntas abiertas al menos a 8 personas expertas en el tema	Personal involucrado en la sistematización.	Listado de oportunidades y amenazas para la producción textil desde el punto de vista de expertos en el tema.

OBJETIVO GENERAL	MÉTODO	ACTIVIDADES PRINCIPALES	PARTICIPANTES	RESULTADOS O PRODUCTOS
Sistematizar las lecciones aprendidas en cuanto a lo que se debe hacer y lo que no se debe hacer para vincular exitosamente la producción artesanal textil a mercados dinámicos reales (no solidarios) obteniendo beneficios relevantes para mujeres indígenas productoras de artesanía.	Método cualitativo	Se realizará un Taller de Validación con personal técnico y directivo de las instituciones vinculadas a las experiencias analizadas.	Al menos 1 persona de cada una de las instituciones vinculadas a las experiencias: ASUR, INCA PALLAY, CIMMCAT, AAAT, CIAC, PASACH., más el equipo responsable de la sistematización	Lecciones aprendidas validadas: lo que se debe y no debe hacer para alcanzar éxito en la producción textil, aprovechar las oportunidades y evitar las amenazas.
	Análisis general	A partir de todos los productos obtenidos se trabajará en el análisis de los mismos para obtener conclusiones y recomendaciones.	Personal involucrado en la sistematización.	Sistematización de la experiencia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES PRINCIPALES	Quincenas															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
6. Identificar las oportunidades o amenazas que presenta el mercado y el entorno en general para la producción artesanal textil.	Entrevistas grupales (5° parte).					X	X	X	X								
	Entrevistas individuales personal técnico y directivo (5° parte).					X	X	X	X								
	Entrevistas a expertos 21° parte)								X	X							
OBJETIVO GENERAL	ACTIVIDADES PRINCIPALES	Quincenas															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Sistematizar las lecciones aprendidas en cuanto a lo que se debe hacer y lo que no se debe hacer para vincular exitosamente la producción artesanal textil a mercados dinámicos reales (no solidarios) obteniendo beneficios relevantes para mujeres indígenas productoras de artesanía.	Análisis de toda la información obtenida								X	X	X	X					
	Preparación y realización del Taller de Validación con personal técnico y directivo de las instituciones vinculadas a las experiencias.												X	X			
	Obtención de conclusiones y recomendaciones. Elaboración del documento final													X	X	X	X

(g) **Presupuesto.** El presupuesto debe ser expresado en dólares de Estados Unidos. El formato obligatorio del presupuesto es el siguiente:

Detalle	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total USD	Aporte Fondo USD	Aporte PASOS USD
Personal				9200	9200	0
Roxana Dulón	mes	8	600	4800	4800	
Jorge Cardozo	mes	5	600	3000	3000	
Silvia Campos	mes	2	500	1000	1000	
Viáticos	global	1	400	400	400	
Gastos de operación				4450	4000	450
Entrevistas grupales	sesión	6	150	900	900	
Taller de validación	Taller	1	1000	1000	1000	
Fotocopia y compra de información	global	1	300	300	300	
Alquiler de vehículo	global	1	1500	1500	1050	450
Pasajes aéreos	viaje	1	150	150	150	
Combustible (viajes)	global	1	300	300	300	
Peajes (viajes)	global	1	50	50	50	
Pilas y cassettes	global	1	100	100	100	
Papelería, tintas, marcadores	global	1	150	150	150	
Inversiones				1300	0	1300
Cámara fotográfica digital	global	1	300	300		300
Grabadoras	pieza	2	100	200		200
Equipo computacional más impresora	equipo	1	800	800		800
Gastos administrativos				2120	1000	1120
Apoyo de contabilidad (1/3 tiempo)	mes	8	100	800		800
Apoyo de secretaría (1/2 tiempo)	mes	8	60	480	480	
Comunicaciones (teléfono, fax, internet)	mes	8	40	320	320	
Servicios básicos	mes	8	25	200	200	
Alquiler oficina	mes	8	40	320		320
Imprevistos	%	5%	4450	222,5	222,5	
TOTAL				17292,5	14422,5	2870