

FONDO MINK'A DE CHORLAVÍ
Concurso 2004

**“SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE TERRITORIOS
RURALES POBRES Y TRADICIONALMENTE MARGINADOS DE
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE QUE HAN TENIDO ÉXITO EN
VINCULARSE A MERCADOS DINÁMICOS”**

“TEJIENDO UN NOMBRE”

**LA EXPERIENCIA DE LAS MUJERES ARTESANAS DEL
CENTRO AGROARTESANAL CHORDELEG.**

ECUADOR

**OFICINA DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y DEL DESARROLLO
ECUADOR**



Título del Proyecto:

TEJIENDO UN NOMBRE
La experiencia de las mujeres artesanas del CENTRO AGROARTESANAL
CHORDELEG, Ecuador.

Organización coordinadora:

OFICINA DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y DEL DESARROLLO
OFIS

País:

Ecuador

Persona Responsable del Proyecto:

Soc. Patricio Carpio Benalcázar

Dirección Postal:

Casilla 0101 999
Cuenca Ecuador

Teléfonos:

593 72 834 898
593 72 828 065

Fax:

593 72 829 082

Correo Electrónico:

ofis@etapaonline.net.ec

ORGANIZACIONES COEJECUTORAS:

OXFAM INTERMON – España
Sede Quito Ecuador

CENTRO AGROARTESANAL CHORDELEG
CACH
Chordeleg - Ecuador

(b) Resumen ejecutivo

El proyecto de sistematización de experiencias “TEJIENDO UN NOMBRE: la experiencia del Centro Agroartesanal Chordeleg” apunta a recuperar la vivencia de alrededor de 140 mujeres campesinas dedicadas a la artesanía del tejido de paja toquilla (utilitarios, adornos y sombreros) durante sus quince años de existencia organizada.

El Centro Agroartesanal Chordeleg -CACH- tiene su sede en el cantón Chordeleg, provincia del Azuay, Ecuador. Es una organización de mujeres con características específicas: habitan en un territorio marcado por sus condiciones de pobreza, biofísicas y económicas; con altas tasas de migración internacional y con claros procesos de cambio cultural; con una producción artesanal que pugna por abrirse espacios en el mercado y con una tradición agrícola que no pasa del nivel de subsistencia.

La sistematización de esta experiencia pretende identificar estrategias y elementos que han permitido a una organización artesanal de mujeres campesinas avanzar en procesos de sostenibilidad social y económica a fin generar conocimiento válido para nuevas perspectivas de desarrollo local, para lo cual abordará las dimensiones organizativas, productivas, de mercado y los impactos que este proceso a provocado en las socias, su organización y comunidad. El enfoque de género es transversal a la sistematización, pues el sujeto son mujeres que interactúan en un ambiente eminentemente patriarcal.

Estos cuatro aspectos a su vez constituyen los objetivos específicos del proyecto:

En términos de organización y género, se plantea visibilizar la lógica socio cultural subyacente en la práctica socioorganizativa de las mujeres; a nivel del componente productivo, analizar la racionalidad, eficiencia y eficacia del proceso productivo de la CACH donde se combinan elementos de gestión empresarial moderna con relaciones de producción comunitaria; en cuanto a la inserción en mercados buscamos identificar los nudos críticos y los logros estratégicos que han tenido y a nivel del análisis de impactos, buscamos describirlos y ubicarlos según su naturaleza económica, social, de género, cultural y política.

Este proyecto nace de la necesidad de la organización CACH de contar con una memoria histórica que fortalezca su identidad y la autoestima del colectivo de mujeres, pero también sus resultados tienen como objetivo evaluar la experiencia y extraer lecciones y nuevos conocimientos para mejorar sus prácticas. Desde la perspectiva de los actores institucionales, es importante para evaluar un proceso de desarrollo y valorar perspectivas locales surgidas desde grupos cuya matriz cultural marca la diferencia. Organizaciones afines también resultarían beneficiarias en la medida que esta experiencia puede arrojar luces sobre como manejarse en el mundo del mercado y la globalización.

La metodología que se utilizará se basa en métodos cualitativos y participativos, entre los que cuentan un diagnóstico organizacional, un análisis de procesos productivos y de mercado (PACA) y en cuanto a las técnicas, constan entrevistas, testimonios, historias de vida, grupos focales, talleres de socialización.

El costo total del proyecto es de 28.690 dólares americanos, de los cuales se solicita al Fondo Minka Chorlaví, la suma de \$ 14.990; los restantes \$ 13.700. corresponden a aportaciones de contraparte. El tiempo de duración del proyecto es de 10 meses.

La organización coordinadora es la Fundación Oficina de Investigaciones Sociales y del Desarrollo (organización sin fines de lucro de Ecuador) y contará como coejecutoras al Centro Agroartesanal Chordeleg (Empresa comunitaria con estatuto de Asociación productiva) y a OXFAM Intermón (Organización sin fines de lucro de España).

(c) Antecedentes y Justificación.

(i) ¿Por qué y para quién es importante este proyecto?

Sistematizar esta experiencia es importante por tratarse de uno de los contados procesos sostenibles en contextos de pobreza, pues ha logrado articular varios elementos: organización social, gestión empresarial, producción limpia, gestión de mercados, redistribución de utilidades con conceptos comunitarios, participación social y empoderamiento de mujeres.

El proceso es muy rico pues han enfrentado una serie de vicisitudes primero como mujeres campesinas y pobres sin espacio ni visibilidad, luego como productoras artesanas en un mercado altamente competitivo local y globalmente como es el de las artesanías, y tercero como organización que combina los aspectos de comunidad con aquellos de orden empresarial para la organización de la producción, comercialización y administración.

Este proyecto tiene actualidad y validez fundamentalmente por las enseñanzas que puede arrojar en los ámbitos señalados anteriormente y que aportarán referencias para iniciar o fortalecer procesos de economía popular mostrando como desde un espacio de mujeres artesanas tradicionalmente pobres y sin nombre, puede posicionarse en contextos sociopolíticos locales y en mercados globales con muchas probabilidades de éxito a través de factores como la organización, el fortalecimiento de identidad cultural y de género, de innovación en calidad y diseño de sus productos y de plataformas institucionales y redes.

El proceso de sistematización y sus resultados servirá en primer término a las mujeres tejedoras socias del centro Agroartesanal Chordeleg (CACH), es decir alrededor de 140 mujeres que han sido las actoras protagonistas de este proceso, quienes podrán reconstruir su historia y reconocer su lucha con sus éxitos y fracasos. Contribuirá por tanto a fortalecer la identidad de la organización y valorar lo que han vivido; identificar cuales han sido sus principales escollos, como los han superado y mirar cuales han sido los factores que les ha permitido caminar hacia donde hoy se encuentran.

En segundo término, servirá a las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales así como a las agencias de cooperación internacional como referencia sobre la realidad de las mujeres andinas, campesinas y artesanas para entender su contexto socio cultural y económico, sus necesidades, vicisitudes, las formas de emprendimiento local, y las perspectivas de desarrollo desde la cotidianidad, sin paternalismo ni caridad, sino con esfuerzo, trabajo y constancia, que es lo que caracteriza este proceso. Es una referencia de sostenibilidad.

En tercer lugar, también será un aporte importante para el gobierno local y provincial, pues se trata de demostrarles que una gestión local participativa, que aproveche las potencialidades del territorio facilitando procesos de desarrollo económico local es más significativo que una obra aislada de infraestructura de

cemento y hormigón, y que los apoyos que ellos han brindado en este proceso ha tenido impactos importantes y hasta ahora invisibles.

En cuarto lugar, serán beneficiarios indirectos otras organizaciones de igual naturaleza que podrán nutrirse de la socialización de esta experiencia y asimilar aquellos elementos que tengan sentido para sus propios procesos.

Para esto proponemos eventos de socialización de los resultados entre los actores involucrados en el tema para compartir y discutir los aprendizajes que podamos obtener, entre estos actores constan: la red de ONGs Cántaro, la cooperación internacional como OXFAM INTERMON y FIA que han sido actores claves de este proceso, los gobiernos locales que vienen evolucionando hacia procesos más sostenidos de desarrollo local, universidades, organizaciones artesanales, instituciones gubernamentales de fomento artesanal y microempresarial, medios de comunicación y por supuesto, las comunidades participantes.

(ii) ¿Cuáles son los antecedentes previos de este proyecto? (estudios o proyectos de desarrollo ya existentes, hechos políticos o sociales que motivan o hacen urgente la investigación, etc.)

El centro Agroartesanal Chordeleg tiene una historia cuajada de hitos y hechos relevantes que han direccionado su rumbo. Nace a la luz de un proyecto de la OEA, el Centro de Investigación de Artes Populares CIDAP, de cuyo tutelaje las mujeres deciden independizarse en 1993 por considerar que allí se ha construido una relación inequitativa y vertical: mujeres obreras vs institución patronal; la autogestión que buscaban no era parte de esta primera experiencia. Desde esa fecha el gobierno cantonal solicita a la fundación OFIS apoyo para facilitar el crecimiento autónomo de esta organización.

Entramos a facilitar ese proceso en áreas determinadas pero a la medida en que nos compenetramos, surgieron nuevos retos por lo que fue necesario acudir a la cooperación internacional para gestionar apoyo económico, logrando dos importantes fuentes, la de la FIA en EE.UU y de Intermón (hoy OXFAM Intermón) en España.

Hasta el 2002 concluimos un último proyecto, y hoy la CACH cuenta con un almacén de ventas, una fabrica procesadora de materia prima, equipos computacionales para administración, vehículo para movilización de materia prima y mercadería, convenios con empresas comercializadoras y fundamentalmente un convenio con Comercio Justo de Intermón en España; De todo esto lo clave es que la organización se administra por si misma y con mujeres capacitadas de la propia organización.

OFIS asesora puntualmente algunos temas que la organización lo solicita directamente.

Bajo este breve recuento, nos hemos planteado con la CACH la necesidad de escribir su historia, contando con la voz de las mujeres protagonistas aquello que

les permitió ser una organización con nombre propio y que continua activa por gestión interna.

(iii) ¿Cómo este proyecto complementa o agrega valor a otros proyectos o iniciativas ya en curso?

El proyecto más importante que hoy tiene la CACH es un convenio directo con Comercio Justo de Oxfam Intermón en España; la presente sistematización tendría relación directa con este proceso pues su difusión, ayudaría a posicionar la organización y su producción artesanal en aquel mercado al entregar material gráfico y textual sobre su historia y promocionarlo los consumidores mostrando el valor cultural, histórico, organizativo, ecológico y artístico de su trabajo.

Esta misma lógica es válida para una serie de iniciativas que ellas tienen en agenda para nuevos proyectos y promociones lo cual servirá de respaldo como memoria testimonial de lo que son y hacen.

Este material les servirá también como material promocional dentro de su plan de giras para participar con sus productos en ferias artesanales, nacionales e internacionales.

Paralelamente, hacia dentro, hemos previsto con la CACH asumir este espacio para buscar mejores posibilidades para su fortalecimiento interno a través de la reflexión y acción que se generaría dilucidando sus logros, limitaciones, lecciones y líneas a seguir. Hacia fuera, proyectar de mejor manera la organización a través de eventos como ya anotamos para lograr referencias más contundentes.

De esta manera el presente proyecto es una invaluable oportunidad para reforzar el proceso que lleva adelante esta organización.

(iv) ¿Cómo el proyecto está clara y directamente relacionado con el Tema de la Convocatoria a Concurso del Fondo ?

Nuestro proyecto : Tejiendo un nombre: la experiencia de las mujeres artesanas del CENTRO AGROARTESANAL CHORDELEG, Ecuador” tiene relación directa con el tema de la presente convocatoria "Sistematización de experiencias de territorios rurales pobres y tradicionalmente marginados de América Latina y el Caribe que han tenido éxito en vincularse a mercados dinámicos” en base a los siguientes aspectos:

1. Sistematización: el proyecto busca reconstruir la experiencia de 140 mujeres campesinas y artesanas organizadas en el centro Agroartesanal Chordeleg con el fin de retroalimentar su práctica y diseñar estrategias más efectivas para posicionar su organización en el contexto social y económico local y global.
2. Territorios rurales pobres y tradicionalmente marginados: Las mujeres protagonistas de esta experiencia habitan en el cantón Chordeleg al oriente

de la ciudad de Cuenca. En este cantón los indicadores de pobreza son entre los más altos del país, pues el 67% de la población se encuentra por debajo de la línea de la pobreza. Según datos de Infoplan¹, Chordeleg es un cantón con mortalidad infantil (73.2 por mil); el analfabetismo abarca a un 18% de la población siendo este más intenso en el área rural y de esta en el sector de mujeres. El déficit de vivienda se refleja en el índice de vivienda que es el de 48%; sólo el 16% de las viviendas cuentan con alcantarillado.

La actividad económica fundamental es la artesanía, pero se complementa con la agricultura de subsistencia y hoy con remesas de los familiares que han migrado al exterior pues de cada 100 familias, 80 tienen a uno de sus miembros en EEUU o España.

3. Vinculación exitosa a mercados dinámicos: La CACH tiene alrededor de 15 años vinculada al mercado artesanal, ligada fundamentalmente a intermediarios nacionales que comercializan a nivel interno e internacional. Desde hace un año, la organización logró convenios con Comercio Justo duplicando sus ventas e ingresos por la relación directa para la comercialización. Visitas de ida y vuelta con la matriz de Comercio Justo de Intermon permitió el reconocimiento del trabajo y valor artístico y cultural de las artesanías producidas en la CACH y un acuerdo de comercialización en términos altamente rentables para las mujeres artesanas.
4. Interesa con este proyecto reconstruir la historia para identificar con toda nitidez cuales han sido los factores más importantes que han contribuido a la sostenibilidad de este proceso, y aquí entran los siguientes aspectos que deberán considerarse en la sistematización:

Elementos internos:

- a. Organización: mujeres dedicadas a un tipo de producción, buscando identidad y visibilización y construyendo un sistema de participación directa entre cinco comunidades integrantes y 140 socias.
- b. Mujeres: la desvalorización de su trabajo y de su rol por el sólo hecho de ser mujeres en el contexto patriarcal de los cantones rurales del Ecuador, contribuyó a que las socias no den un paso atrás y busquen por todos los medios salir adelante, como un reto existencial.
- c. Ingresos: mujeres solas por efecto de la migración que perciben por su trabajo determinados ingresos, y que al ser suyos, los administran y los controlan.
- d. Tradición: la fuerza de la tradición como factor de permanencia en una actividad de baja rentabilidad como es el tejido en paja toquilla.
- e. Capacidad de innovación: entre la fuerza de la tradición y la aceptación de nuevos diseños para competir con sus artesanías en el mercado.
- f. Recambio generacional: la presencia de mujeres jóvenes al frente de puestos de dirección.

¹ Infoplan es el organismo rector del sistema de planificación estatal

- g. Autogestión: el hecho de tener el control del proceso organizativo, administrativo, productivo y de mercado ha permitido que la organización continúe a pesar de factores adversos.
- h. Conflictividad: la organización atravesó por un conjunto de conflictos que en momentos bajaron el nivel de la organización, sin embargo siempre a la larga salieron fortalecidas y con más perspectivas a futuro. La naturaleza de los conflictos fueron de género, (hombres que buscaban dirigirlas, esposos que no les permitían participar); económicos (problemas de redistribución); políticos (problemas de liderazgo y poder).

Elementos externos:

- i. Acceso a mercados y competencia: el acceso a mercados “secuestrados” por redes de intermediación que absorben la rentabilidad del trabajo; competencia local, nacional y global en los mercados de artesanías.
- j.
- k. Plataformas de soporte institucional: el apoyo de gobiernos locales, instituciones privadas y la cooperación internacional tiene un rol importante en este proceso.
- l. Capacitación: para formar nuevos liderazgos sociales y cuadros administrativos y gerenciales.
- m. La participación en espacios más amplios, de cara a la sociedad e interactuando con el gobierno local en la búsqueda de incidencia en políticas públicas.
- n. La proyección como referencia de organización más allá del espacio micro, participando en eventos nacionales e internacionales, intercambiando experiencias.

(d) Objetivos generales y específicos.

Objetivo General:

Sistematizar la experiencia del centro Agroartesanal Chordeleg para identificar estrategias y elementos que han permitido a una organización artesanal de mujeres campesinas avanzar en procesos de sostenibilidad social y económica a fin generar conocimiento válido para nuevas perspectivas de desarrollo local.

Se trata de contribuir con elementos teóricos y metodológicos a un nuevo paradigma de desarrollo: la perspectiva local que nace de la identidad de las culturas y de sus necesidades y no de las imposiciones ideológicas y globalizantes del enfoque “desarrollo y modernización”.

Objetivos específicos²:

1. Organización y género:

Visibilizar la lógica socio cultural subyacente en la práctica socioorganizativa de las mujeres artesanas describiendo sus intereses y aspiraciones que las mantiene activas en el proceso hasta hoy.

Buscamos responder a la pregunta ¿Qué hace que las socias artesanas se mantengan activas en la organización? Aquí la entrada tiene múltiples dimensiones y van desde la economía y los ingresos; la organización como espacio entremujeres; la participación social y el crecimiento individual; el empoderamiento y la identidad colectiva.

2. Procesos de innovación productiva:

Analizar la racionalidad, eficiencia y eficacia del proceso productivo de la CACH donde se combinan elementos de gestión empresarial moderna con relaciones de producción comunitaria.

La organización de la producción debe ser sistematizada para encontrar los elementos que le permiten a la CACH contar con productos que pueden ingresar a mercados dinámicos como Comercio Justo, pues las exigencias de calidad y limpieza ambiental son altamente rigurosas condiciones que no habían sido incorporados en la tradición artesanal campesina. Aquí merece especial análisis los desajustes entre los parámetros organizacionales de una empresa con las prácticas campesinas andinas y como esta experiencia los ha resuelto.

3. Inserción en mercados competitivos

Identificar los nudos críticos y los logros estratégicos en el proceso de inserción en mercados altamente competitivos como el artesanal que ha vivido la CACH.

² En sistematización, objetivos o resultados tangibles son los productos publicables del proceso de sistematización: un documento, un libro, un video. En los objetivos que describimos el nivel de *tangibilidad* solicitada yace en el análisis específico para el objetivo específico, los mismos que serán presentados en el informe final como capítulos para cada uno de ellos.

La comercialización es el punto de realización del proceso productivo y organizacional, por tanto es imprescindible analizar y entender como ha funcionado este tema dentro de la CACH, identificando estrategias, actores, intereses, factores internos y externos que han facilitado o bloqueado la comercialización de sus productos.

4. **Análisis de Impactos**
Identificar los impactos económicos, sociales, de género, culturales, políticos que este proceso ha generado a nivel de personas (mujeres socias), familias, organización, comunidad.

El abordaje de los impactos serán conclusivos en el sentido de entender las razones visibles e invisibles para que el colectivo de mujeres se mantengan activas por cerca de 15 años en su organización.

(e) Metodología del proyecto

La sistematización de experiencias es una metodología tendiente a organizar una “vivencia estratégica” de un colectivo, esto es, de alguna experiencia con significados trascendentales para sus actores, con la intención de extraer lecciones y conocimientos que a su vez sirvan para enriquecer nuevas perspectivas de desarrollo.

Utilizaremos para este proyecto métodos de investigación cualitativa y participativa.

Los aspectos que transversalizan la experiencia de la CACH son la **organización, la producción y la comercialización** y por tanto constituyen los ejes de la presente sistematización; sus resultados son los impactos del proceso que serán visibilizados específicamente pero también a un nivel general de todo el proceso.

La ejecución será organizada con la CACH con la cual se conformarán equipos de trabajo para recopilar y analizar la información. Los resultados preliminares serán a su vez validados en un taller de sistematización con las socias. Los resultados finales serán validados en un nuevo taller con los actores sociales e institucionales involucrados en el tema de las artesanías.

Las técnicas a ser utilizadas son:

Entrevistas a socias, técnicos (as), responsables de proyectos y representantes de gobierno local, instituciones y cooperación internacional.

Testimonios de socias

Historias de vida de informantes claves

Talleres

Grupos focales

Revisión de informes de proyectos y de evaluaciones

Revisión de documentación interna de la CACH y de OFIS

Esquema metodológico propuesto

A. Metodología General:

- Organización del proceso operativo con la CACH
- Conformación del equipo interno de sistematización
- Capacitación a los integrantes del equipo interno de sistematización
- Diseño metodológico para el análisis colectivo de resultados preliminares
- Diseño metodológico para la socialización de resultados y conclusiones

B. Metodología por objetivos específicos

Objetivo específico	Métodos y técnicas Sistematización con preguntas claves ³	Actividades principales	Participantes	Resultados o productos
1. Organización y género	Diagnóstico organizacional con enfoque de género Testimonios Historias de vida Entrevistas con informantes claves Taller FODA	Formulación participativa de preguntas claves y subpreguntas. Revisión documental Diseño de instrumentos de investigación Selección de informantes Aplicación de instrumentos Procesamiento de la información Extracción de conclusiones Discusión ampliada de conclusiones en un taller con las socias Conclusiones finales	Dirigentas y lideresas de la organización Socias activas Ex socias Asesor@s externos Gobierno local Cooperación internacional Equipo de investigación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hitos claves en la historia de la organización ▪ Percepciones sobre el sentido de pertenencia a la organización ▪ Problemas y dificultades del proceso leído por sus socias ▪ Logros y fortalezas de la organización según las socias ▪ Principales lecciones del proceso

³ Sistematización con preguntas claves: es la metodología básica de estos procesos y sobre los cuales articulamos métodos y técnicas de la investigación cualitativa.

Objetivo específico	Métodos y técnicas Sistematización con preguntas claves	Actividades principales	Participantes	Resultados o productos
<p>2. <i>Procesos de innovación productiva</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diagnóstico organizacional de procesos ▪ PACA (evaluación participativa de las ventajas competitivas) <p>Flujogramas Testimonios Entrevistas Grupo focal Revisión documental</p>	<p>Formulación participativa de preguntas claves y subpreguntas. Revisión documental Diseño de instrumentos de investigación Selección de informantes Aplicación de instrumentos Procesamiento de la información Extracción de conclusiones Discusión ampliada de conclusiones en un grupo focal con responsables de producción en comunidades Conclusiones finales</p>	<p>Dirigentas y lideresas de la organización Personal técnico de la organización Asesor@s externos Equipo de investigación</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Descripción analítica y explicativa del proceso ▪ Percepciones sobre el proceso de cambio en la organización de la producción ▪ Problemas percibidos ▪ Logros percibidos ▪ Principales lecciones del proceso

Objetivo específico	Métodos y técnicas Sistematización con preguntas claves	Actividades principales	Participantes	Resultados o productos
3. Inserción en mercados competitivos	Diagnóstico de proceso Testimonios Entrevistas Investigación documental: Fichaje de documentos pertinentes FODA	Formulación participativa de preguntas claves y subpreguntas. Revisión documental Diseño de instrumentos de investigación Selección de informantes Aplicación de instrumentos Procesamiento de la información Extracción de conclusiones Discusión ampliada de conclusiones Conclusiones finales	Dirigentas y lideresas de la organización Personal técnico de la organización Asesor@s externos Equipo de investigación Comerciantes Comercio Justo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Principales limitaciones encontradas históricamente para la comercialización ▪ Factores de competitividad ▪ Logros ▪ Amenazas y oportunidades ▪ Principales lecciones del proceso

Objetivo específico	Métodos y técnicas Sistematización con preguntas claves	Actividades principales	Participantes	Resultados productos
4. Análisis de impactos	Evaluación de impacto Comparación de indicadores Testimonios Entrevistas Fichaje de documentos pertinentes FODA	Formulación participativa de preguntas claves y subpreguntas. Revisión documental Diseño de instrumentos de investigación Selección de informantes Aplicación de instrumentos Procesamiento de la información Extracción de conclusiones Discusión ampliada de conclusiones Conclusiones finales	Dirigentas y lideresas de la organización Socias activas Ex socias Asesor@s externos Gobierno local Cooperación internacional Equipo de investigación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificación, Descripción y explicación analítica de los impactos de la organización en la vida de las mujeres artesanas. ▪ Identificación, Descripción y explicación analítica de los elementos que han favorecido la sostenibilidad del proceso. ▪ Conclusiones con los principales aprendizajes de este proceso.

(f) **Cronograma**

ACTIVIDADES	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10
• <i>Actividades Generales Iniciales</i>										
• Organización del proceso operativo con la CACH										
• Diseño final del proceso de sistematización										
• Diseño de instrumentos de investigación										
• Revisión documental para los cuatro objetivos										
Objetivo 1: <u>Organización y género:</u> <u>Diagnóstico Organizacional</u> <u>Con enfoque de género</u>										
• Selección de informantes										
• Entrevistas/testimonios/historias de vida										
• Procesamiento de la información										
• Taller de socialización de resultados en la CACH										
• Redacción de informe de objetivo 1										
Objetivo 2: <u>Procesos de innovación productiva:</u> <u>Diagnóstico organizacional de procesos y PACA</u>										
• Selección de informantes claves										
• Grupo focal										
• Talleres de análisis de procesos										
• Entrevistas										
• Procesamiento de la información										
• Taller de socialización de resultados en la CACH										
• Redacción de informe de objetivo 2										

(g) Presupuesto.

ITEM DE GASTO	En dólares USA para la duración total del proyecto					TOTAL
	APORTE DEL FONDO	OTROS APORTES				
		OFIS	OXFAM. INTERMON	CACH	TOTAL OTROS APORTES	
Personal	10.000	3.500	2.000	4500	10.000	20.000
Coordinador	6.000	1.500	0	0	1.500	7.500
Investigador 1	4.000	0	0	0	0	4.000
Investigador 2	0	2.000	2.000	0	4.000	4.000
Promotoras (3)	0	0	0	4.500	4.500	4.500
Gastos de operación	3.800	1.200	0	500	1.700	5.500
Materiales de inv.	930	0	0	0	0	930
Suministros	570	0	0	0	0	570
Talleres	1.500	1.200	0	0	1.200	3.200
Movilización	800	0	0	0	0	800
Inversiones	0.00	0	0	0	0	0
Gastos administrativos	1.000	0	0	0	0	1.000
Imprevistos	190	0	0	0	0	190
Publicación[§]	0	0	2.000	0	2.000	2.000
Total	14.990	4.700	4.000	5.000	13.700	28.690

[§] La publicación del documento final será realizada bajo autorización del Fondo Minka Chorlavi