



**Acuerdos de la segunda sesión del Consejo del Grupo  
Chorlaví**

**El Salvador, 20 y 21 de febrero de 2006**

## **Antecedentes**

En Costa del Sol, El Salvador los días 20 y 21 de febrero de 2006 se realizó la segunda sesión del Consejo del Grupo Chorlaví 2005 - 2007.

Los Consejeros asistentes a esta reunión fueron:

Anthony Bebbington

Laura Becerra

Maarten Boers (ICCO)

Ileana Gómez

Markus Gottsbecher en representación de Simón Carter de IDRC

Sally Humphries

Claudia Ranaboldo

Se excusan de participar los consejeros:

Fernando Eguren

Simón Carter

Lourdes Tiban

Andrés Yurjevic

Por Rimisp participan:

Julio Berdegué, Presidente de Rimisp

Eduardo Ramírez, Coordinador del Grupo Chorlaví e Investigador Principal de Rimisp

Rubén Pino, Asistente de Investigación

El presente informe contiene los acuerdos tomados por el Consejo para cada uno de los temas tratados en la agenda de trabajo.

## **Agenda**

La agenda de trabajo consistió en sesiones informativas y en sesiones deliberativas y de toma de acuerdos.

Las sesiones informativas fueron:

1. Revisión de cumplimientos de acuerdos de la sesión del Consejo del 2005.
2. Avances y resultados del proyecto de aprendizaje de Territorios rurales pobres vinculados a mercados dinámicos.

Las sesiones de acuerdos fueron:

1. Estrategia de complementación de la lista de catalizadores de cambio
2. Recomendaciones al documento de sistematización del Grupo Chorlaví y acuerdos sobre el tipo de publicación
3. Acuerdos para mejorar la próxima convocatoria del Fondo Mink'a de Chorlaví
4. Complementación y acuerdos en torno al plan de trabajo del año 2006
5. Acuerdos sobre asignación de recursos disponibles al proyecto de aprendizaje sobre mancomunidades de gobiernos locales
6. Acuerdos sobre el método de trabajo que permita al Consejo contar con los elementos de juicio necesarios para tomar decisiones en torno al futuro del Grupo Chorlaví en la próxima reunión del Consejo

## **Tema de análisis: Estrategia de complementación de la lista de catalizadores de cambio**

El Consejo tuvo a la vista el método de trabajo seguido por la secretaría ejecutiva del Grupo Chorlaví y los resultados de dicha actividad para la definir criterios de complementación de categorías de caracterización de este grupo.

Adicionalmente el Consejo analizó los resultados en torno al grupo de referencia formado en torno al proyecto de aprendizaje sobre acceso a mercados de territorios marginados. Este grupo fue formado con los antecedentes de individuos a los cuales los coordinadores de las propuestas ganadoras del año 2004 consideraban necesario incluir en las discusiones que se desarrollarían durante la ejecución del proyecto. La idea era identificar desde un inicio a personas que podían ser usuarios de los resultados de las lecciones de las sistematizaciones y discusiones posteriores.

A medida que el proyecto de aprendizaje avanzó se conformo un grupo de 220 personas, las que paulatinamente han ido conformado un grupo bastante activo de discusión de ideas y apoyo al trabajo de los diferentes proyectos de sistematización. El Consejo ha valorado esta innovación y ha propuesto un conjunto de actividades para complementar esta estrategia.

### **Acuerdos**

1. Continuar con el proceso de identificación de catalizadores de cambio con énfasis en categorías débiles, tales como mujeres y organizaciones locales de primer y segundo grado.
2. La secretaría ejecutiva elaborará una caracterización del grupo de catalizadores y grupo de referencia conformado al alero de cada uno de los proyectos de aprendizaje. La caracterización contempla definir areas temáticas de interés de cada individuo así como también tipo de

- organización de la cual participa y función que desarrolla dentro de la misma.
3. Analizar en profundidad la participación de los catalizadores en cada actividad en la que aceptan participar.
  4. El facilitador de los proyectos de aprendizaje en conjunto con la secretaría ejecutiva tendrán la tarea de transformar el grupo de referencia en red de aprendizaje. Esto implica que el intercambio de ideas entre el grupo cumpla objetivos claros de aprendizaje, arrojando efectos y resultados positivos para el desempeño de cada uno de ellos en su trabajo concreto.

### **Tema de análisis: Recomendaciones al documento de sistematización del Grupo Chorlaví y acuerdos de tipo de publicación**

El Consejo analizó los diferentes materiales de publicación producidos como resultado de la sistematización de los primeros 4 años del Grupo Chorlaví. Este documento ya había sido circulado a los miembros del Consejo y se habían incorporado las recomendaciones realizadas.

#### **Acuerdos**

1. Re edición del capítulo 6.2 sobre resultados y efectos.
2. Cotizar gastos de la publicación de la sistematización en sus diferentes formatos
3. Elaboración y distribución de tres tipos de publicación: En INTERNET una edición completa de la sistematización que incluya los anexos con los estudios de caso que dan sustento al documento final. La edición impresa del documento completo y la versión resumida en inglés y en español
4. Llevar adelante una estrategia de comunicación y presentación en diferentes foros de los resultados de la sistematización

## **Tema de análisis: Próxima convocatoria del Fondo Mink'a del Grupo Chorlaví**

Sobre el análisis del informe elaborado por Mina Namdar acerca del proceso de convocatoria del Fondo Mink'a del Grupo Chorlaví del año 2005, el Consejo tomo un conjunto de acuerdos tendientes a reforzar esta actividad durante el año 2006 de manera de evitar que este año se repitan los problemas del año anterior. Sobre todo los relacionados a la interpretación errada de la convocatoria por parte de las organizaciones participantes.

### **Acuerdos**

1. Iniciar la consulta del tema eje del año 2006 con los catalizadores.
2. Una vez que se han seleccionado los ejes temáticos identificados por los catalizadores la secretaría ejecutiva procederá a preguntar a un grupo de personas conocedoras de la problemática rural de América Latina (ver punto de acuerdos sobre métodos de trabajo de Consejo para verificar procedimientos de identificación de este grupo) la pertinencia de los temas identificados en el proceso de consulta.
3. El Consejo del Grupo Chorlaví realiza la selección del tema eje del año 2006 considerando los resultados de la convocatoria y contemplando que el tema seleccionado cumpla con al menos las siguientes condiciones: ser de alcance regional, ser innovador y estar basado en experiencias concretas llevadas adelante en el continente latinoamericano, ser un tema poco desarrollado por otras redes y que le permita al Grupo Chorlaví desplegar adecuadamente sus especificidad.
4. Una vez seleccionado el tema por el Consejo se procederá a la elaboración de una convocatoria simple, directa y clara. Asegurando que las definiciones sean pertinentes, precisas y claras para las organizaciones postulantes al fondo Mink'a de Chorlaví.

5. Antes de la difusión de la convocatoria deberá ser sometida a un proceso de control de calidad, asegurando que sus contenidos se encuentran bien organizados y comprensibles para el lector.
6. Finalmente, antes de la difusión se realizará un pre-test o validación de la convocatoria con organizaciones de diferente índole.

### **Tema de análisis: Fortalecer el proceso de difusión de la convocatoria**

Uno de los elementos que se considera debe ser mejorado en la convocatoria del presente año es el proceso de difusión tanto virtual con medios electrónicos como por medio de talleres presenciales en Centro América.

#### **Acuerdos**

1. Se acuerda que la secretaria del Grupo Chorlaví tome contacto con organizaciones de los diferentes países de Centro América para fortalecer la difusión de la propuesta con actores locales.

### **Tema de análisis: Plan de trabajo del año 2006**

El Consejo fue informado de los adelantos del proyecto de aprendizaje sobre acceso a mercados dinámicos de territorios marginados. Se discutió sobre la calidad de los informes y la pertinencia de los comentarios elaborados por el facilitador en conjunto con la secretaria ejecutiva del Grupo Chorlaví.

#### **Acuerdos**

1. Se acuerda durante el tiempo que resta del proyecto de aprendizaje de territorios marginados vinculados a mercados dinámicos dar prioridad a las estrategias de comunicación y de formación de alianzas.

2. Se recomienda: incluir un catalizador experto en comunicación en la ruta de aprendizaje.
3. En el caso de informes elaborados por organizaciones sociales que se considere contienen elementos de interés, ver la factibilidad de apoyar la redacción del informe final con un editor

### **Tema de análisis: Asignación de recursos disponibles al proyecto de aprendizaje sobre mancomunidades de gobiernos locales**

Producto de que en el concurso del año 2005 para el proyecto de aprendizaje social de asociativismo de gobiernos locales fueron seleccionadas sólo seis propuestas por un monto de 104 mil dólares quedan disponibles en el presupuesto del Grupo en el ítem donaciones US\$70 mil.

### **Acuerdos**

1. Se acuerda la asignación de recursos contra un proyecto de aprendizaje que la secretaria ejecutiva presentará al consejo en el mes de marzo. El monto a considerar es hasta completar los 175 mil dólares que estaban contemplados para asignación en el fondo durante este año. Los ámbitos que el GC debiera cubrir con el proyecto de aprendizaje son: conocimiento, capacidades, comunicación, incidencia. En cada uno de estos ámbitos debieran plantearse objetivos de aprendizaje claros para el nuevo proyecto
2. Se acuerda informar sobre los intereses bancarios generados por los saldos de los fondos del Grupo disponibles en Rimisp.

### **Tema de análisis: Aspectos del Consejo**

Durante esta sesión se discutió y se tomaron acuerdos sobre el método de trabajo que permita al Consejo contar con los elementos de juicio necesarios



para en la próxima reunión del Consejo tomar decisiones en torno al futuro del Grupo Chorlaví. Adicionalmente se tomaron acuerdos sobre la renovación de consejeros.

## **Acuerdos**

1. Se debe presentar al consejo antes de la reunión del año 2006 un informe con los resultados y efectos del proyecto de aprendizaje sobre acceso a mercados. Además un documento que detalle la llegada y aceptación de los resultados de la sistematización del grupo Chorlaví en los diferentes foros donde se presentará durante el año.
2. Se acuerda que los consejeros Claudia Ranaboldo y Andrés Yurjevic serán reemplazados en el Consejo. Para proceder a la identificación de los nuevos miembros cada consejero en funciones deberá enviar dos nombres de candidatos a la secretaría ejecutiva del GC. La lista final será presentada al Consejo los que pueden pedir la salida de nombres sin expresión de causa (lo que se mantendrá en estricta reserva). Luego sobre la lista final se realizará un sondeo y decisión final.
3. El Consejo definirá un grupo de entre 5 y 10 personas de Latinoamérica para recibir su opinión sobre la definición del tema eje del año 2006 nacida de la consulta a los catalizadores de cambio. La idea es que este grupo pueda apoyar en la decisión final emitiendo un juicio sobre la pertinencia del tema seleccionado y la factibilidad de encontrar experiencias para ser sistematizadas en la Región.