

A large, light green brushstroke graphic that starts from the left edge of the page and curves downwards and to the right, ending near the center. It has a soft, painterly texture.

Informe
Taller de Coordinadores
Ganadores Concurso 2004,
Nicaragua

Febrero 2005

Introducción.

En Managua, Nicaragua entre los días 2 y 4 de febrero de 2005, se realizó el taller de ganadores del Fondo Mink'a de Chorlaví de la convocatoria 2004.

Después de las presentaciones de rigor de cada una de las instituciones y proyectos ganadores, se realizó una presentación de tres temas generales, que se consideran básicos para el desarrollo de los proyectos ganadores del concurso de 2004: (i) el concepto general sobre Desarrollo Territorial Rural, (ii) el nuevo enfoque del Fondo y el tema general de trabajo para los siguientes tres años y (iii) el enfoque metodológico genérico para realizar los trabajos de sistematización y los principales componentes del mismo.

Posteriormente, se procedió a presentar y discutir los puntos que podrían tenerse en cuenta para cumplir con el objetivo de agregar valor, a través de un esfuerzo colectivo del grupo de ganadores para concentrar la investigación en algunos puntos comunes. La idea en esta instancia fue señalar algunos temas que podrían ser comunes, a la espera que el trabajo en grupos pudiera hacer una definición más fina de estos temas, idealmente, expresados en una pregunta, en cada tema, las cuales intentarían ser respondidas por cada uno de los proyectos ganadores.

1. Clasificación de temas de las propuestas ganadoras.

1.1 Temas comunes a los proyectos.

Existen tres temas que parecen ser comunes en la mayoría de proyectos, pero que, de una u otra manera, los tocan a todos:

- La organización de los productores para la inserción en los mercados
- El papel de la asistencia técnica y el cambio tecnológico (incluyendo la diversificación y el trabajo en la cadena) en la inserción en los mercados dinámicos
- El papel del soporte (Estado, ONG, alianzas estratégicas, etc.) para lograr esta inserción

1.2 Temas comunes que deberían estar en los proyectos.

- Razones y elementos para catalogar cada experiencia como exitosa. ¿Se pueden reproducir estos elementos o son solamente contextuales?
- ¿Cómo pasar de la experiencia específica (micro) a una experiencia que tenga impacto en el territorio?
- ¿Cuándo y bajo que condiciones se considera una actividad vinculada a un mercado dinámico?

1.3 Temas que NO son comunes a los proyectos.

En general, es poca la relación entre en enfoque de territorio y la inserción en el mercado. En algunos casos (turismo, artesanías, textiles) se podría elaborar bastante más.

- Importancia y condiciones para las actividades de ERNA de pequeños productores marginales en los territorios seleccionados

2. Acuerdo de temas y preguntas comunes para ser abordadas por cada proyecto.

Posteriormente a una participativa discusión sobre estos temas, el trabajo de los asistentes en grupos generó las siguientes propuestas específicas, que se agruparon por elementos temáticos:

Tema: Organización

- ¿Por qué se organizaron de esa manera y no de otra para su vinculación con el mercado dinámico?
- ¿Cuáles son los roles y su importancia que juega la organización en la vinculación con el mercado?
- ¿Qué tipo de organización es la que permite el vínculo con el mercado?

Tema: Papel del soporte (entender el soporte como servicios legales, tecnológicos, financieros, organizativos, capacitación, etc)

- ¿Cuáles son los roles que juegan las organismos públicos y/o privados de soporte y su importancia para la inserción al mercado?

Tema: Razones y elementos para considerar una experiencia como exitosa

- ¿Cuáles son los elementos y su dimensionamiento que permiten catalogar a la experiencia como exitosa en su vinculación con el mercado?
- ¿Que cambios le ha significado a los actores (personas, familias, organización y otros) de la experiencia su incorporación a mercados dinámicos?

Tema: De lo micro al territorio

- ¿Cómo esta experiencia está contribuyendo, o podría contribuir a la valorización y desarrollo del territorio?

Tema: Mercados

- ¿Cuáles son las características del mercado al cual está vinculada la experiencia?
- ¿En qué eslabón de la cadena se han desarrollado los vínculos y con qué función?

3. Acuerdos comunes en términos de los criterios de una buena sistematización.

Luego de la presentación de criterios básicos y propuesta de método para abordar una sistematización, el grupo definió ciertos criterios mínimos para el desarrollo del trabajo:

- Todos los proyectos definirán criterios para la delimitación de la situación inicial, el proceso y la situación final. Los elementos centrales de cada una de estas etapas serán descritos por indicadores que pueden ser cualitativos y/o cuantitativos.

- Se acuerda que el proceso de sistematización es con (y para) las comunidades que son los actores de la experiencia concreta de vinculación al mercado.
- La devolución de resultados debe ser una actividad explícita y bajo una metodología concreta de manera de asegurar una adecuada difusión de resultados

4. Compromisos sobre los catalizadores del cambio.

Se propuso buscar personas con las características de la definición de catalizadores del cambio en los siguientes tipos de instituciones:

Grupo 1

- ONG
- Universidades
- Organismos públicos
- Especialistas en el tema
- Agencias de cooperación
- Organizaciones rurales

Grupo 2

- ONG con experiencia en sistematización
- Instancias de gobierno de nivel medio (formuladores de política)
- Organismos autónomos del Estado con la misión de producir e introducir innovaciones
- Líderes de organizaciones productivas
- Universidades y estudiantes de postgrado
- Empresarios ligados con las experiencias que se están analizando (de los territorios elegidos)

Se hizo el compromiso que cada uno de los ganadores buscaría y suministraría aproximadamente 10 nombres dentro del tipo de instituciones seleccionadas, en los siguientes 15 días a la fecha de terminación de la reunión de Managua

5. Criterios para elegir lugares para realizar las rutas de aprendizaje.

Proyecto exitoso:

- a. Con un alto nivel de articulaciones entre actores
- b. Que hayan institucionalizado cambios
- c. Que tengan y muestren potencialidad de influir a nivel del territorio
- d. Que puedan replicar la experiencia.

6. Criterios para elegir los candidatos a participar en la reunión de síntesis

- a. Que constituya un complemento a la multidisciplinariedad
- b. Que tenga experiencia en publicaciones

Finalmente, los asistentes proponen que se realice un nuevo encuentro presencial entre los participantes para discutir el concepto de éxito del proyecto, una vez se tenga la percepción de los actores sobre este particular.

También hay una propuesta unánime por construir una red permanente de comunicación entre los equipos técnicos ganadores de este concurso.